



Estudios de Asia Oriental

Licenciatura 2º ciclo/Máster

Formamos
a profesionales
para un mundo global
y multicultural



La universidad
virtual

www.uoc.edu

Estudios de Asia Oriental



Con la colaboración de:



CASA ASIA

Casa Asia está promovida por:
Ministerio de Asuntos Exteriores, Generalitat de Cataluña y Ayuntamiento de Barcelona

Tengo el placer de presentarles los Estudios de Asia Oriental de la Universitat Oberta de Catalunya, cuyo objetivo es ofrecer una visión clara, sintética y precisa de los países que forman Asia Oriental y proporcionar las herramientas necesarias para entender la realidad de estos países, tanto en su contexto como en el de un mundo globalizado.

El gran desarrollo y la importancia que las economías de Asia Oriental están alcanzando en el conjunto de la economía mundial, y la cada vez mayor influencia sobre Occidente de los aspectos culturales, artísticos, sociales y religiosos que nos llegan de Extremo Oriente, han hecho aumentar significativamente el interés del mundo occidental por conocer los países del mundo asiático de un modo más claro, profundo y alejado de los tópicos, que ponga fin al gran desconocimiento que sobre éste ha habido hasta ahora.

Nuestras instituciones también se esfuerzan por intensificar las relaciones con dicha zona geográfica y crear nuevos nexos de intercambio a todos los niveles. Un buen ejemplo de ello es la reciente creación en Barcelona de Casa Asia, cuya misión es impulsar y dinamizar las relaciones con estos países en el ámbito institucional, cultural, académico y económico. Con la intención de reforzar este propósito, Casa Asia y la UOC han establecido un acuerdo de colaboración para llevar a cabo los Estudios de Asia Oriental.

Los Estudios de Asia Oriental de la UOC quieren ser una puerta de entrada a la realidad de los países de Asia Oriental que proporcione los elementos fundamentales y necesarios para entender la realidad contemporánea de la zona sin olvidar, sin embargo, la herencia cultural e histórica de estas civilizaciones. El programa se centra en los tres grandes países de este ámbito geográfico –China, Japón y Corea–, sin dejar de lado otras realidades sociopolíticas como Taiwán, Hong Kong o el sudeste asiático. Con un enfoque interdisciplinario y transversal que incluye temas como la economía, la sociología, la antropología, la política, el comercio, la historia, la filosofía, la religión, la literatura, el arte, las tradiciones y las formas de vida, entre otros, se pretende cubrir las necesidades formativas de los estudiantes que, por motivos profesionales o personales, deseen profundizar sus conocimientos acerca de este complejo ámbito. Hemos agrupado estas disciplinas en tres grandes ámbitos de interés: **economía y negocios, cultura y sociedad, ambos de Asia Oriental, y un tercer ámbito más centrado en China y su presencia en el mundo.**



De acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los estudiantes de la UOC (profesionales, en la gran mayoría de los casos), hemos creado, siguiendo siempre criterios de alto rigor académico, un plan de estudios caracterizado por una gran modularidad. Igualmente, hemos diseñado diferentes itinerarios a elegir con los cuales el estudiante puede obtener titulaciones progresivas que conducen a la titulación final deseada (licenciatura de segundo ciclo o máster), adquiriendo asimismo los conocimientos para su enriquecimiento personal y las competencias profesionales que le serán útiles en el mercado laboral. Así, el estudiante va adquiriendo una capacitación que puede incorporar a su curriculum al cabo de pocos meses de haber empezado los estudios.

Esta oferta de estudios permite, pues, al estudiante obtener el título de licenciado o máster y, en el camino, certificados universitarios, de especialización y diplomas de posgrado que por sí mismos pueden dar respuesta a diferentes necesidades formativas.

Finalmente, consideramos importante destacar que la metodología no presencial de la UOC basada en el uso de las nuevas tecnologías permite al estudiante integrar el aprendizaje en su vida cotidiana y combinar los estudios con su tarea profesional.

Deseamos que nuestra propuesta de formación os interese y os animamos a estudiar con nosotros.

¡Os esperamos en el Campus Virtual!

Un saludo muy cordial,

Anna Busquets Alemany

Directora del Programa de Estudios de Asia Oriental

Estudios dirigidos a:

- a) Profesionales del mundo de los negocios que se relacionan con personas y empresas de países asiáticos y que necesitan un mayor conocimiento de la sociedad, las costumbres, la economía y el comercio de esa zona geográfica para poder aumentar sus posibilidades de actuación y mejorar sus resultados.
- b) Profesionales de la cultura, las ciencias sociales, la comunicación, la medicina, la solidaridad, la enseñanza, el arte y las humanidades en general que quieran profundizar en el mundo asiático a partir del conocimiento tanto de su base histórica, filosófica y tradicional como de la situación contemporánea.
- c) Personas que tienen un interés particular por conocer otras sociedades y culturas, un interés alimentado por el simple placer de aprender o porque por tradición familiar o por inquietudes personales están en contacto con aspectos relacionados con Extremo Oriente: *taichi*, budismo, taoísmo, gastronomía, entre otros.

Los Estudios de Asia Oriental de la UOC están diseñados para preparar a personas capacitadas para desenvolverse profesionalmente como expertas en el mundo de Asia Oriental:

- Empresas con relaciones comerciales o de negocios o que ya estén instaladas en China, Japón o Corea; departamentos de exportación, compras, I+D, producción, logística, finanzas, comerciales, marketing, recursos humanos, etc.
- Organismos oficiales, ONG o fundaciones con proyectos internacionales relacionados con Asia Oriental.
- El mundo de la cultura y de los medios de comunicación: instituciones culturales, editoriales, prensa, el mundo docente y artístico en general.
- Otras áreas como la salud, las terapias alternativas, la filosofía, la religión, las artes marciales y muchas más.

Requisitos académicos de acceso

Tener un título universitario o haber superado un primer ciclo universitario.

(Excepcionalmente, las personas que no tengan la titulación requerida de acceso pero que acrediten experiencia previa podrán obtener un certificado de aprovechamiento de la UOC.)

Requisitos para la titulación

Para obtener el título de la licenciatura de segundo ciclo:

Habrá que cumplir los requisitos de titulación previa de acceso, cursar 120 créditos y haber cursado o acreditar, además, 16 créditos de lenguas de Asia Oriental en complementos de formación.

Para obtener el título de máster:

Habrá que cumplir los requisitos de titulación previa de acceso, cursar tres especializaciones del programa y superar el proyecto del máster.

La UOC ofrece asesoramiento personal sobre las vías de acceso a través de sus sedes y del teléfono 902 372 373.

Cuadro de asignaturas de la licenciatura de segundo ciclo

Distribución de las asignaturas según las directrices del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

La flexibilidad de la normativa académica de la UOC...

... permite al estudiante disponer de un amplio abanico de posibilidades a la hora de decidir los créditos de los que se matriculará cada semestre. De ahí que, en el momento de la matrícula, el estudiante reciba la asistencia directa de su tutor (matrícula tutorizada).

ASIGNATURAS TRONCALES CRÉDITOS

- Geografía física y humana de Asia Oriental	6
- Política internacional en Asia Oriental	6
- Historia de Asia Oriental I: los imperios de Asia Oriental	6
- Historia de Asia Oriental II: los siglos XIX y XX	6
- Literatura china	6
- Literaturas de Asia Oriental: los siglos XIX y XX	6
- El arte de Asia Oriental	6
- Pensamiento y religión en Asia Oriental	6
- Lenguas de Asia Oriental: chino IV	6
- Lenguas de Asia Oriental: chino V	6
- Lenguas de Asia Oriental: chino VI	6

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS CRÉDITOS

- Sociedad y cultura en Asia Oriental	6
- Economía contemporánea de Asia Oriental	6
- Organización política y jurídica en Asia Oriental	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS CRÉDITOS

- Comercio interior y exterior de China	6
- Empresa y negocios en Asia Oriental	6
- Claves para entender la China del siglo XXI	6
- La presencia china en el mundo	6
- Género y familia en las sociedades de Asia Oriental	6
- Alimentación y cultura en las sociedades de Asia Oriental	6
- Chino I: introducción a la lengua y a la escritura chinas	6
- Fiestas y tradiciones en China	6
- Relaciones del sudeste asiático con Asia Oriental	6
- Multimedia y comunicación	4,5
- Inglés I	6
- Inglés II	6
- Inglés III	6
- Trabajo de investigación	6
- Practicum	6

Licenciatura de 2º ciclo 120 créditos

Titulación progresiva a lo largo de los estudios: itinerarios de formación



Los Estudios de Asia Oriental de la UOC se han diseñado teniendo en cuenta los criterios de la **Declaración de Bolonia de 1999** para la construcción de un espacio europeo de formación superior.

Titulaciones que pueden obtenerse cursando los Estudios de Asia Oriental de la UOC

Se pueden obtener distintos certificados académicos parciales (titulación progresiva) de acuerdo con unos itinerarios preestablecidos que agrupan un conjunto de asignaturas y que están orientados a determinadas competencias curriculares. De este modo, cada uno de los estudiantes puede organizar sus estudios por etapas, y cada una de ellas tendrá un reconocimiento académico y una clara vinculación con las competencias profesionales.

Ahora bien, las siete especializaciones también pueden cursarse sin seguir ningún itinerario preestablecido para obtener el certificado de especialización correspondiente. La suma de dos especializaciones + proyecto equivale a un posgrado y la suma de tres especializaciones + proyecto equivale al máster. El primer nivel de especialización A es obligatorio para todo el mundo que quiera obtener un posgrado o el máster.

Descripción de las especializaciones

- (A) **Especialización. Asia Oriental:** análisis de los aspectos básicos para entender la realidad física, política, económica, social y cultural contemporánea. Estudio de las bases históricas de los grandes imperios de Asia Oriental, con un énfasis especial en el mundo chino, una aproximación al amplio abanico de tradiciones religiosas y de pensamiento y una introducción teórica a la lengua y escritura chinas.
- (B) **Especialización. Economía y negocios en Asia Oriental:** estudio histórico de los principales periodos que configuran la evolución de China, Japón y Corea en los siglos XIX y XX. Aproximación a la economía contemporánea de las sociedades de Asia Oriental y análisis de los principales aspectos culturales que intervienen en los negocios en Asia Oriental.
- (C) **Especialización. China y el mundo chino:** estudio histórico de los principales periodos que configuran la evolución de China, Japón y Corea en los siglos XIX y XX. Estudio de las claves necesarias para comprender la situación actual de China y análisis de la presencia y la importancia china en todo el mundo.
- (D) **Especialización. Arte y sociedades de Asia Oriental:** estudio histórico de los principales periodos que configuran la evolución de China, Japón y Corea en los siglos XIX y XX. Aproximación general a las diferentes manifestaciones artísticas que se han desarrollado en las culturas de Asia Oriental a lo largo de los siglos y las estructuras familiares y las cuestiones de género en estas sociedades.
- (E) **Especialización. Comercio y relaciones internacionales en Asia Oriental:** visión global del equilibrio político internacional actual en Asia Oriental. Análisis del desarrollo y las características propias del aparato político chino. El talante comercial del mundo chino.

Ⓕ Especialización. Tradición y contemporaneidad en Asia Oriental: análisis de los aspectos fundamentales de las sociedades actuales de Asia Oriental. Estudio de los elementos que todavía hoy se mantienen vigentes y que permiten entender la evolución pasada y futura del mundo social. Estudio social y antropológico de la cultura de la comida y presentación de las fiestas y tradiciones más importantes en China.

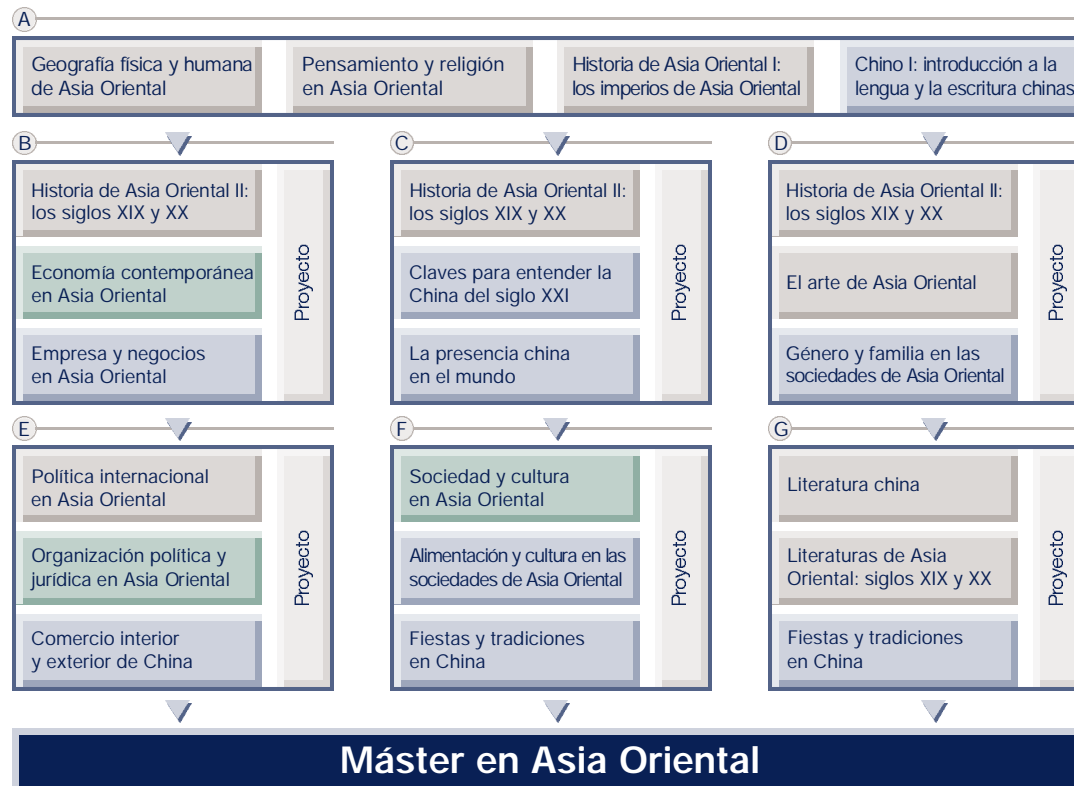
Ⓖ Especialización. Cultura y literatura en Asia Oriental: una aproximación a los temas, formas y géneros de la literatura china clásica y a las literaturas asiáticas en los siglos XIX y XX, con un énfasis especial en el desarrollo de las literaturas china y japonesa durante estos siglos. Presentación de las fiestas y tradiciones más importantes en China.

Posgrados y máster que pueden obtenerse cursando los Estudios de Asia Oriental

Posgrado en Economía y negocios en Asia Oriental	Ⓐ + Ⓑ
Posgrado en China y el mundo chino	Ⓐ + Ⓒ
Posgrado en Sociedades de Asia Oriental	Ⓐ + Ⓓ
Máster en Asia Oriental	
Experto en Economía y negocios en Asia Oriental	Ⓐ + Ⓑ + Ⓔ
Experto en China y el mundo chino	Ⓐ + Ⓒ + Ⓕ
Experto en Cultura y sociedad en Asia Oriental	Ⓐ + Ⓓ + Ⓕ
Experto en Economía y sociedad en Asia Oriental	Ⓐ + Ⓑ + Ⓕ
Experto en China contemporánea y relaciones internacionales	Ⓐ + Ⓒ + Ⓔ
Experto en Sociedades y relaciones internacionales en Asia Oriental	Ⓐ + Ⓓ + Ⓔ
Experto en Cultura y literatura de Asia Oriental	Ⓐ + Ⓓ + Ⓖ

Modularidad del máster en Asia Oriental

Distribución de las asignaturas por módulos, creados para alcanzar las diferentes competencias curriculares y profesionales



Itinerario del máster = [A+(B o C o D) + (E o F o G)]

Legenda: Troncal , Obligatoria , Optativa con relación a la titulación homologada

Matrícula

El periodo para la primera matrícula se abre dos veces al año: de mayo a octubre de diciembre a marzo

La matrícula es semestral y se lleva a cabo dos veces al año, en los meses de mayo-junio y de noviembre-diciembre. Puede hacerse vía Campus Virtual y el pago puede efectuarse cómodamente por medio de tarjeta de crédito o de domiciliación bancaria.

La matrícula incluye:

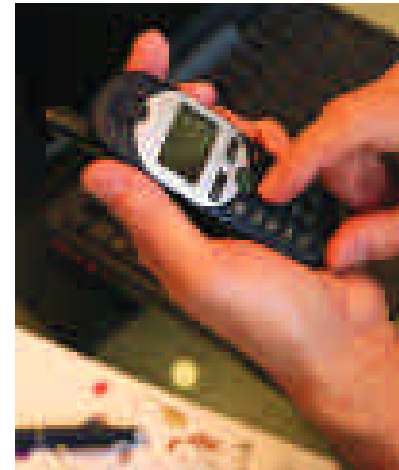
- Conexión al Campus Virtual con todos sus servicios y funcionalidades y acceso a Internet durante el curso, con dirección de correo electrónico.
- Todos los materiales didácticos.
- Las consultorías y tutorías.
- Acceso a la biblioteca, con derecho a envío gratuito de documentos en formato electrónico.
- Bolsa de trabajo.

Los estudiantes que requieran financiación pueden beneficiarse de interesantes condiciones de pago.

El punto de trabajo

Para estudiar en la UOC es preciso tener un ordenador personal PC compatible, con lector de CD-ROM, tarjeta de sonido, impresora, aparato de comunicaciones y un software específico.

Para adquirir estos elementos, la **cooperativa de consumo La Virtual** ofrece en condiciones muy interesantes todos los productos y servicios que se adecuan a las necesidades de la comunidad UOC.



UOC: UN NUEVO CONCEPTO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Desde el momento en que el estudiante se matricula para iniciar unos estudios en la UOC se le proporciona el acceso al **Campus Virtual**, el entorno de comunicación y aprendizaje de nuestra universidad. Una vez el estudiante accede a él, a fin de que pueda adquirir las estrategias y los conocimientos necesarios para incorporarse fácilmente a la UOC, ponemos a su alcance un **conjunto de recursos** como el espacio de acogida, el taller virtual y, coincidiendo con el inicio de semestre, la asignatura de Multimedia y Comunicación.

UNA EXPERIENCIA ÚTIL Y DINÁMICA DE APRENDIZAJE

A partir del uso intensivo de las nuevas tecnologías, en la UOC hemos roto las barreras de espacio y de tiempo y ofrecemos un modelo de formación en el que, por medio del **Campus Virtual**, el estudiante accede cómodamente y desde cualquier lugar a una **experiencia útil y dinámica de aprendizaje**, convirtiéndose así en el centro de un proceso formativo absolutamente personalizado, asistido por un equipo docente acreditado y especializado y por los recursos didácticos y los servicios más innovadores.

- Cada estudiante tiene al alcance los **materiales didácticos básicos –en formato papel o multimedia–** de cada asignatura. La UOC le facilita directamente y en su domicilio material didáctico y complementario, especialmente diseñado para que el estudiante pueda aplicar y administrar todos los conocimientos de una forma integral y personalizada.
- **UOC y el Grupo Planeta** han establecido una alianza para operar a nivel mundial. Esta unión tiene como objetivo liderar la **formación universitaria por Internet en lengua española**, así como potenciar el valor de la cultura y de la formación como factor clave del desarrollo personal en el mundo de habla hispana.

ATENCIÓN PERSONALIZADA EN CUALQUIER MOMENTO

- El primer contacto de un estudiante con la UOC se realiza en una **entrevista virtual personalizada con su tutor**. Éste le orienta, aclara sus dudas, informa y asesora atendiendo a sus necesidades y objetivos hasta la formalización de su matrícula. A partir de este momento el **tutor** acompaña permanentemente al estudiante hasta la finalización de sus estudios, velando por su progreso satisfactorio.
- Antes del inicio del curso el estudiante recibe **los materiales con todos los contenidos de cada asignatura** editados por la UOC y elaborados por los profesores de la universidad y **autores de reconocido prestigio**.
- Los cursos tienen una **duración semestral**. Conectándose al campus virtual, el estudiante accede a las **aulas de las asignaturas** y en cada una de ellas encuentra a su **profesor consultor** especialista en la materia y a sus compañeros de asignatura. En el plan docente el profesor consultor ha diseñado la **guía de estudio** y a su vez, el estudiante podrá dirigirse a él para cualquier consulta. Junto a sus compañeros, formará una **comunidad virtual de aprendizaje y trabajo cooperativo**.

El seguimiento de la **evaluación continua** es de libre elección por parte de los estudiantes. Sí que es sin embargo completamente recomendable, dado que se plantea como una ayuda pedagógica y, por lo tanto, como un medio para favorecer su éxito.

- Desde el Campus Virtual puede accederse a los diferentes servicios de esta universidad, como los de **Secretaría** y **Biblioteca**, de manera que se dispone de acceso al catálogo de la UOC, a bibliotecas de todo el mundo, a recursos de Internet clasificados y a bases de datos y revistas electrónicas.

EVALUACIÓN CONTINUA: LA GARANTÍA DEL ÉXITO

- La UOC ofrece a sus estudiantes la posibilidad de seguir un sistema de **evaluación continua**, que consiste en la realización de un conjunto de actividades propuestas, guiadas y valoradas por los consultores/as de las asignaturas, a realizar durante el semestre y que se exponen en el plan docente de cada asignatura. Este sistema de evaluación garantiza a los estudiantes el aprovechamiento del curso y la consecución de los objetivos propuestos en la asignatura, les permite llevar a cabo un seguimiento continuo de su proceso de aprendizaje y valorar en todo momento su progreso. Superar con éxito la evaluación continua puede significar también, mediante un proceso de validación (prueba de validación), la superación de la asignatura.

RELACIONES SOCIALES Y EXTRACADÉMICAS

- Los encuentros presenciales de la UOC y las **actividades de extensión universitaria** que se organizan periódicamente (jornadas, foros, coloquios...) son la mejor oportunidad para el intercambio directo con los compañeros de estudio y con los profesores y para participar en diversas actividades de interés cultural y profesional.

MÁS DE 25.000 ESTUDIANTES Y EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

- **Más de 25.000 personas en Cataluña y en todo el mundo** han experimentado ya esta nueva manera de aprender en la UOC. La confianza que han depositado en nosotros nos ha permitido crecer en la dirección adecuada, en **calidad** y en **innovación constante**, adquiriendo la pericia necesaria para asegurar la fiabilidad y eficacia de nuestra acción. La UOC ha recibido diversos premios internacionales en reconocimiento a su labor en formación a distancia por medio de las nuevas tecnologías.

ESPACIOS EN LA WEB DE ACCESO ABIERTO

www.uoc.edu

Canal de economía y empresa
Canal de cultura y sociedad



CLUB UOC,
MÁS ALLÁ DE
LOS ESTUDIOS

SERVICIOS,
BOLSA DE TRABAJO,
VIDA CULTURAL,
PROYECCIÓN
PROFESIONAL

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado. El Club UOC se dedica a ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional.

Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o posformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.





ORIENTADOS AL ASIA CONTEMPORÁNEA



Premio Ramon Llull Challenge
a la mejor iniciativa europea
en entornos virtuales de 1997



Premio WITS
a la mejor iniciativa digital
mundial 2000



Premio ICDE 2001 de Excelencia
a la mejor institución virtual
y/o docente del mundo



La universidad
virtual

www.uoc.edu

MADRID

Plaza de las Cortes, 4

VALENCIA

Profesor Beltrán Báuena, 4

SEVILLA

Edificio EXPO - C/Inca Garcilaso s/n
Isla de la Cartuja

902 372 373 - www.uoc.edu

Una iniciativa conjunta de UOC y Grupo Planeta

Con la colaboración de:



CASA ASIA