

Teléfono de contacto: 93 667 83 79
Correo electrónico: mar@somosdigitales.com

PERFIL DEL DIRECTOR DE MARKETING :

(esquema Infojobs: independientemente de las Funciones específicas)

MiW

Hospitalet, Barcelona (España)
Publicada el XX de julio
Salario : 30 a 36.000
Experiencia mínima: más de 5 años
Tipo de oferta: indefinido, jornada completa

Descripción

Empresa de servicios con dilatada experiencia enfocada a la comunidad china española y con un nuevo proyecto de proyección internacional selecciona para sus oficinas centrales en Barcelona a un/a **Director/a de Marketing** :

En dependencia jerárquica directa de la Dirección General y de la propiedad china de la empresa, su misión será contribuir al crecimiento rentable de la empresa mediante los canales directos e indirectos, implementando la estrategia de Marketing de una nueva marca enfocada a la comunidad china española, y construyendo para la red comercial y de oficinas subsidiarias las herramientas de soporte necesarias para desarrollar sus capacidades.

Su objetivo principal será potenciar el crecimiento de la empresa y del departamento a través del diseño y desarrollo del Plan de Marketing, así como el valor de la marca en el mercado y la consecución de objetivos de ventas presupuestados para cada acción predeterminada.

Se trata de una función estratégica y con alta visibilidad en la organización y permanente interlocución con los principales directores y departamentos.

Sus principales **responsabilidades y funciones** serán:

- Diseño y desarrollo del Plan de Marketing Estratégico.
- Preparación y ejecución del plan de Crecimiento y Marketing nacional y en otros países objetivo, orientándose especialmente a los items y vectores de crecimiento establecidos.
- Desarrollar y gestionar el presupuesto y el plan anual de Marketing
- Desarrollar objetivos y KPI´s alineados con los objetivos generales, así como medida del ROI.
- Idear y lanzar programas que aumenten la retención, recuperación y fidelización de clientes.
- Analizar el comportamiento del consumidor y adecuar las campañas y el desarrollo de la comunidad a éste.

- Analizar las diferentes campañas del sector y el posicionamiento de las acciones de la empresa en el mismo.
- Coordinar y trabajar conjuntamente con las diferentes y principales agentes y proveedores implicados en el Plan establecido, consolidando estas relaciones y haciéndolas partícipes de las acciones de Marketing
- Potenciar y consolidar la nueva imagen de la marca y aumentar su presencia en España, así como velar por el uso adecuado de la imagen corporativa
- Seguimiento de las campañas promocionales: preparación, lanzamiento y resultados
- Responsable de la gestión y comunicación Interna y externa de la empresa.
- Potenciar y apoyar los procesos de alianzas y cobrandings

Ofrecemos incorporación a proyecto único y diferenciado en sólida empresa en crecimiento e integración en un cualificado equipo de profesionales.

El paquete retributivo estaría entre 30 y 36.000 euros brutos anuales.

Tipo de empresa de la oferta

Otras actividades

Categoría: Marketing y comunicación- Marketing

Nivel

Mando alta dirección

Personal a cargo : 1 - 5

Número de vacantes : 1

Requisitos mínimos

- Formación Universitaria Superior (Licenciatura), preferentemente en rama Económicas/Empresariales y con especialidad en Marketing
- Idiomas: Chino Mandarin y castellano nativos, inglés fluido
- Experiencia mínima de 5 años en sector servicios y en el Marketing B2C preferiblemente en organización de propiedad familiar y con clara orientación al cliente
- Experiencia en el diseño y ejecución de Planes de Marketing
- Nivel especialista con don de gentes, habilidades de comunicación, negociación y persuasión
- Experiencia en gestión y liderazgo natural de equipos multidisciplinares, matriciales y multiculturales
- Preferiblemente conocedor de la cultura y empresa china
- Se valorará el conocimiento y puesta en práctica de la experiencia del cliente de forma integral
- Interempresario, diplomático, sensible socialmente y con alta capacidad de empatía e inteligencia emocional
- Flexible, polivalente y con capacidad de adaptabilidad a los cambios
- Perfil innovador-creativo-financiero con iniciativa propia
- Experiencia en análisis del Roi, experto en datos y con ganas constantes de aprendizaje y de mejora continua
- Acostumbrado a optimizar, gestionar y potenciar recursos disponibles

- Experto en tecnología, amante y conocedor de las nuevas tecnologías y del mundo digital y del marketing móvil
- Se valorará haber emprendido en proyectos relacionados con la tecnología
- Usuario avanzando de programas de CRM y del paquete Office, en internet, del mundo online, de la community management y redes sociales.