

 23-24/11/2015 <b>ASIA</b>	<b>IV International Congress on Asian Tourism</b> <b>"Asian Tourism, Quality Tourism"</b>	<b>Barcelona</b> <b>23-24/11/2015</b> <b>Sant Pau</b> <b>Modernist Venue</b>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------



**Roger WEIJUN QIU**

Weijun Qiu es director regional de márketing de destino en el extranjero en Ctrip, primer proveedor de servicios de viajes en China, con 250 millones de miembros y un 56% del mercado de viajes online en China. Qiu comenzó su carrera en la compañía GL Event Group en Francia y participó en el proyecto del Shanghai World Expo. Con 6 años de experiencia en Europa, Qiu regresó a China y se unió a la agencia de viajes online Ctrip. En su actual cargo como responsable del departamento de marketing de destino en el extranjero, Qiu ayuda a promover la imagen de los destinos extranjeros en China, y a construir un centro único de servicios de consultas para el gobierno local y los turistas.

Weijun Qiu és director regional de màrqueting de destinació a l'estranger a Ctrip, primer proveïdor de serveis de viatges a la Xina, amb 250 milions de membres i un 56% del mercat de viatges online a la Xina. Qiu va començar la seva carrera a la companyia GL Event Group a França i va participar en el projecte del Xangai World Expo. Amb 6 anys d'experiència a Europa, Qiu va tornar a Xina i es va unir a l'agència de viatges online Ctrip. En el seu actual càrrec com a responsable del departament de màrqueting de destinació a l'estranger, Qiu ajuda a promoure la imatge de les destinacions estrangeres a la Xina, i a construir un centre únic de serveis de consultes per al govern local i els turistes.

Mr. Weijun Qiu (Roger Qiu) is the overseas regional director of destination marketing in Ctrip, which is the first travel service provider in China, with 250 million members and 56% online travel market share in China. Qiu began his professional career in the company GL Event Group in France and took part in the project of the Shanghai World Expo. With 6 years of experience in Europe, Qiu returned to China and joined the online travel agency Ctrip. In his current position as head of the marketing department of foreign destination, Qiu helps to promote the image of foreign destinations in China, and build a one-stop consultation service for local government and tourists.