



III Congreso Internacional sobre Turismo Asiático III Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic III International Congress on Asian Tourism

Barcelona, 19-20/04/2013
Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC)

Luis del Olmo



Luis del Olmo és especialista en màrqueting turístic hoteler, format a l'Escola de Turisme de Brussel·les, on porta més de 30 anys involucrat en la creació i desenvolupament de projectes hotelers a nivell nacional i internacional. Abans de desembarcar a Meliá Hotels International, Luis del Olmo va treballar en alguns projectes més complexos i ambiciosos en l'àmbit de l'hosteleria internacional, com l'establiment i expansió de la marca Holiday Inn a Europa i la 'Orient Mitjà. Luis del Olmo va estar entre els líders de l'equip d'apertura d'aquest mega projecte. Després d'incorporar-se a l'equip directiu de la primera hotelera espanyola, Meliá Hotels International, del Olmo es va posar com a meta el posicionament del seu lideratge gràcies a una visió innovadora del màrqueting i la importància de la reputació corporativa i de marca (avui la cadena segueix encapçalant el rànquing d'hoteleres per número d'habitacions a Espanya i és la primera hotelera en reconeixement per part del públic. A nivell internacional, Meliá Hotels International ocupa el 16è lloc del món, i el 6è d'Europa). Després de 15 anys al grup, del Olmo és actualment membre del comitè executiu de Meliá Hotels International, és el màxim responsable de màrqueting i lidera el projecte d'expansió de la cadena en la regió d'Àsia-Pacífic.

Luis del Olmo es especialista en marketing turístico hotelero, formado en la Escuela de Turismo de Bruselas, donde lleva más de 30 años involucrado en la creación y desarrollo de proyectos hoteleros a nivel nacional e internacional. Antes de desembarcar en Meliá Hotels International, Luis del Olmo trabajó en algunos de los proyectos más complejos y ambiciosos del ámbito de la hostelería internacional, como el establecimiento y expansión de la marca Holiday Inn en Europa y Medio Oriente. Luis del Olmo estuvo entre los líderes del equipo de apertura de este mega proyecto. Tras incorporarse al equipo directivo de la primera hotelera española, Meliá Hotels International, del Olmo se puso como meta el posicionamiento competitivo de las marcas integradas en la cadena, y el fortalecimiento de su liderazgo gracias a una visión innovadora del marketing y la importancia de la reputación corporativa y de marca (hoy la cadena sigue encabezando el ranking de hoteleras por número de habitaciones en España y es la primera hotelera en reconocimiento por parte del público. A nivel internacional, Meliá Hotels International ocupa el puesto nº 16 del mundo, y el 6º de Europa). Tras 15 años en el grupo, del Olmo es actualmente miembro del comité ejecutivo de Meliá Hotels International, es el máximo responsable de marketing y lidera el proyecto de expansión de la cadena en la región de Asia-Pacífico.

Luis del Olmo is a specialist in Marketing and Hospitality Tourism, trained at he Tourism School of Brussels where has been involved for more than 30 years in the creation and development of hotel projects on a national and international level. Before joining Meliá Hotels International, Luis del Olmo worked on some of the most complex projects wthin the field of international hotel industry, such as the establishment and expansion of the Holiday Inn brand in Europe and the Middle East. Luis del Olmo was among the managing team of this mega project. After joining the directive team of Meliá Hotels International, del Olmo aimed to competitive positioning of the group integrated brands, and the reinforcing of its leadership as the result of an innovative vision of marketing and the importance of corporate reputation (today the Meliá Group continues leading the ranking of hotel companies by number of rooms and it is the first hotel companies in recognized by the public. At international level, Meliá Hotels International holds the world's 16th position and the 6th position in of Europe). After 15 years in the group, Del Olmo is now member of the Executive Comitee of Melià Hotels International and he lids, jointly with the maximum responsible in Marketing, the expansion project of the company in Asia-Pacific.