



III Congreso Internacional sobre Turismo Asiático III Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic III International Congress on Asian Tourism

Barcelona, 19-20/04/2013
Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC)

LAURA CHAVARRÍA BENACH



Laura Chavarría és la gerent de Turisme a Chic Outlet Shopping® Villages a Espanya, La Roca Village (Barcelona) i Las Rozas Village (Madrid). La seva missió és desenvolupar estratègies i millorar el màrqueting a l'àrea de turisme de totes dues Villages. L'objectiu és promocionar-les com a destinació de turisme de compres i posicionar-les al mercat internacional, particularment a Àsia, a països com la Xina, Indonèsia, Malàisia, Singapur, Tailàndia, l'Índia i el Japó. La seva carrera professional s'ha desenvolupat principalment en el sector de Consultoria turística, disseny d'estratègies i plans de màrqueting per a principals destinacions turístiques com Argentina, Cancún, Xile, Croàcia i Portugal, i per a editorials turístiques, a través de diverses iniciatives en el sector de la revista professional.

Laura Chavarría es la gerente de Turismo en Chic Outlet Shopping® Villages en España, La Roca Village (Barcelona) y Las Rozas Village (Madrid). Su misión es desarrollar estrategias y mejorar el marketing en el área de turismo de ambas Villages. El objetivo es promocionarlas como destino de turismo de Shopping y posicionarlas en el mercado internacional, particularmente en Asia en países como China, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, India y Japón. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector de Consultoría turística, diseño de estrategias y planes de marketing para principales destinos turísticos como Argentina, Cancún, Chile, Croacia y Portugal, y para editoriales turísticas, a través de diversas iniciativas en el sector de la revista profesional.

Laura Chavarría is the Tourism Manager for the Chic Outlet Shopping® Villages in Spain, La Roca Village (Barcelona) and Las Rozas Village (Madrid). Her mission is to set out strategies and implement the tourism marketing plans for both Villages. The objective is to promote them as tourism shopping destinations and positioning them in the international market, mainly in Asian countries such as China, Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, India and Japan. Her professional career has primarily been developed in tourism consultancy, designing strategic and marketing plans for major tourist destinations such as Argentina, Cancun, Chile, Croatia and Portugal as well as in communications for tourist editorials via various initiatives in the sector's professional magazines.