

Casa Asia

Casa Asia es un consorcio público fruto de un convenio entre el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona. Esta institución fue constituida en Barcelona el 9 de noviembre de 2001 y se enmarca dentro de los objetivos establecidos en el Plan Marco Asia-Pacífico 2000-2002, que sienta las bases de una política de Estado para reforzar la presencia española en la región, ya que Asia y el Pacífico constituyen un objetivo estratégico de la acción exterior de España.

El 16 de junio de 2003 Casa Asia inauguró su sede ubicada en el Palacio Baró de Quadras en un acto presidido por S.A.R. El Príncipe de Asturias. En 2005 se incorporaron al Alto Patronato, el Ayuntamiento de Madrid y PromoMadrid (Comunidad de Madrid) para abrir en esta ciudad el Centro de Formación y Documentación.

Objetivos

- Impulsar el desarrollo de las relaciones económicas entre España, Europa y los países de Asia y el Pacífico.
- Promover actividades culturales, científicas y académicas que mejoren el conocimiento mutuo entre ambas sociedades.
- Fomentar la realización de actuaciones y proyectos que contribuyan a este mejor conocimiento entre ambas sociedades.
- Servir de foro a las representaciones diplomáticas de los países asiáticos en España.
- Fomentar los programas sobre la cuenca del Pacífico aprovechando las sinergias que América Latina (APEC y FOCALAE) y la Unión Europea generan a través de España.
- Ser el espacio de encuentro y discusión entre España, Europa y Asia-Pacífico.
- Promocionar la ciudad de Barcelona como lugar de encuentro entre Europa, Asia y el Pacífico, facilitando el acercamiento institucional, empresarial, cultural y académico.

Estructura

El consorcio Casa Asia está regido por un Alto Patronato, presidido por SS.MM. Los Reyes e integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona; un Consejo Rector formado por 18 miembros, una Comisión Delegada con 6 representantes y una Dirección General. El Alto Patronato cuenta, a su vez, con un selecto número de empresas y representantes institucionales que impulsan y patrocinan los programas y actividades del consorcio.

La institución consta de varios órganos consultivos: el Consejo Asesor (expertos en Asia y Pacífico), el Consejo Diplomático (Embajadores de Asia y el Pacífico) y el Consejo Económico (empresas y expertos económicos).

Sede de Casa Asia

Casa Asia tiene su sede en el Palacio Baró de Quadras, un edificio modernista del arquitecto catalán Josep Puig i Cadafalch. El palacete, catalogado como Monumento Histórico Artístico de Interés Nacional, se encuentra en el número 373 de la Avenida Diagonal, en Barcelona.

La sede de Casa Asia cuenta con unas instalaciones que permiten albergar las diversas iniciativas, actividades y servicios que lleva a cabo la institución. Gracias a ello, se ha erigido como centro de información y formación sobre Asia y Pacífico, además de dotar a la ciudad de un punto de encuentro entre la sociedad española y asiática.

En septiembre de 2005 la institución amplió sus dependencias habilitando el edificio anexo al Palau Baró de Quadras, situado en el núm. 371 de la Avenida Diagonal. Con la remodelación del bloque de seis plantas, la institución ofrece un mejor servicio público a sus usuarios.

Servicios Casa Asia

La **Mediateca** es un centro de documentación multimedia sobre Asia-Pacífico que actúa como apoyo a las actividades educativas de Casa Asia. Para ello cuenta con más de ocho mil publicaciones, fonoteca, hemeroteca y videoteca. Tras la ampliación de Casa Asia, la mediateca duplicó su superficie, creando un espacio que ahora tiene capacidad para albergar hasta 30.000 documentos, de los cuales 20.500 son para monografías, 3.000 para DVD/VHS, 5.000 para CD de música y el resto para publicaciones periódicas.

El **Centro de Negocios Huang He** es un espacio que Casa Asia pone al servicio de la comunidad empresarial con el fin de servir de punto de encuentro entre compañías españolas y asiáticas, ya sea mediante la celebración de reuniones de negocio, foros de debate, etc. También acoge los desayunos de trabajo y reuniones de trabajo sectoriales. Cuenta con una sala de reuniones dotada de sistema de videoconferencia, una sala de prensa y varias estaciones de trabajo.

Auditorio Tagore, con capacidad para 175 personas acoge actos públicos de presentación de actividades, seminarios y conferencias.

Las **aulas** (Uluru, Aotearoa, Nagarjuna, Basho y Confucio) sirven para la realización de talleres, cursos y actividades diversas. Tras la ampliación de las dependencias de Casa Asia, la capacidad de las aulas –que aumentaron su número de 2 a 5– se ha triplicado, pasando de 20 a 60 alumnos.

En la **Galería de arte** se exhiben las exposiciones de arte asiático tanto clásico como contemporáneo provenientes de museos y de colecciones privadas, así como de otras disciplinas artísticas.

Los **Salones** (sala Manila y sala Ispahán) con los que cuenta Casa Asia se ceden a aquellas organizaciones y empresas que desean utilizar estos espacios para realizar actividades tanto de ámbito público como privado.

Infoasia. Es un servicio concebido como punto de información sobre Casa Asia y la región Asia-Pacífico.

Bar. Ubicado en la planta baja del edificio, The Zen Café ofrece una amplia selección de bebidas orientales.

Relaciones Institucionales

Casa Asia es un consorcio que sirve como instrumento de la acción exterior del Estado, impulsando aquellas actividades que fomenten el conocimiento mutuo y las relaciones bilaterales con Asia-Pacífico. Ha establecido convenios de colaboración con un centenar de instituciones y entidades, es patrono de la Fundación Consejo España-Japón y del Foro España-China y ha dedicado una atención especial a la Triangulación España-Europa/América Latina/Asia-Pacífico. La institución también mantiene un contacto institucional continuado con las embajadas y representantes consulares

ASEF e instituciones relacionadas con Asia

Casa Asia viene colaborando con la Fundación Asia-Europa (ASEF) desde su constitución. Ha organizado, conjuntamente con ASEF, las jornadas “Connecting Civil Society”, el V ASEM Task Force Meeting, y también participa en el programa “Talks on the hill”, el Diálogo Oriente-Occidente y en ASEMUS, la red de museos perteneciente a ASEF, en un proyecto expositivo conjunto.

Casa Asia ha establecido contactos con la Asia Society y el China Institute de los Estados Unidos de América, así como con los centros dedicados al Pacífico en México, Santiago de Chile y Buenos Aires. Ha firmado convenios con la **Japan Foundation**, la **Korean Foundation**, con el **Instituto Confucio** y con **AsiaLink**. En Europa se está reforzando las relaciones con instituciones que priorizan la colaboración con los centros de países mediterráneos. Un primer encuentro se llevará a cabo en 2007 con el seminario MedAsia.

Tribunas y Foros

Casa Asia impulsa la organización de tribunas con países asiáticos con el objetivo de potenciar las relaciones bilaterales en ámbitos como el cultural, económico,

académico y el de la cooperación. Las tribunas que se han puesto en marcha son con la **India, las Filipinas y Corea**, y cuentan con la participación de representantes de la sociedad civil y las administraciones de ambos países. Casa Asia también participa en la organización de los foros España-China y España-Japón.

Jornadas sobre Triangulación. Observatorio Iberoamericano de Asia y Pacífico

Casa Asia fomenta los programas sobre la cuenca del Pacífico con Iberoamérica y, especialmente, con los países latinoamericanos que pertenecen a APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation). En este marco, Casa Asia ha apostado por la **triangulación América Latina- Asia Pacífico- España/UE** a través de una labor conjunta con Casa de América. Desde hace cinco años, ambas instituciones desarrollan las Jornadas Anuales sobre Triangulación, cuyo objetivo es potenciar la cooperación entre los tres vértices de ese triángulo desde una perspectiva multidisciplinar y con la intervención de destacados ponentes y especialistas españoles, asiáticos y latinoamericanos.

En paralelo a esta labor triangular, Casa Asia y Casa de América han impulsado el **Observatorio Iberoamericano de Asia Pacífico**, una plataforma digital www.iberoasia.org al servicio de la comunidad iberoamericana para mejorar la interrelación e intercambio de conocimientos sobre Asia Pacífico.

Diálogo Oriente-Occidente

Es un programa de Casa Asia creado para favorecer el diálogo entre civilizaciones y culturas. Desde su nacimiento, en el marco del Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004, el Diálogo ha impulsado un **foro de discusión y análisis sobre las civilizaciones de Oriente y Occidente**. En su segunda edición, el evento incorporó como temática principal la Alianza de Civilizaciones, añadiéndolo a los ya existentes: el desarrollo sostenible, racismo, democracia, las relaciones internacionales y la paz. Este foro tiene, asimismo, la intención de involucrar a dirigentes políticos, académicos, intelectuales, artistas, ONG y gobiernos para materializar las propuestas de cooperación y de diálogo emitidas desde los estados o las instituciones internacionales.

Premio Casa Asia

Casa Asia concede un premio anual dirigido a aquellas personas, instituciones y entidades, que hayan hecho con sus proyectos o actuaciones alguna aportación excepcional para mejorar el conocimiento, el diálogo y las relaciones entre las sociedades de Asia, el Pacífico y España. En su primera edición, el jurado decidió galardonar al profesor **Raimon Panikkar; al departamento de español de la Universidad de Pekín, y a Liu Ji, presidente ejecutivo del (CEIBS) de Shanghai**. En la segunda edición, el premio Casa Asia fue concedido a la pakistaní **Mukhtar Mai** i *ex aequo* a la periodista **Rosa Maria Calaf**, en nombre de los corresponsales de los medios de comunicación españoles en Asia-Pacífico y a **David Álvarez** en representación del colectivo de ONG por su labor frente el *tsunami*.

Colaboración con el Real Instituto Elcano y la Fundación CIDOB

Con el objetivo de apoyar al Gobierno en el estudio y el análisis de Asia y las acciones que favorezcan los objetivos estratégicos de España y Europa en el ámbito

internacional, Casa Asia mantiene convenios de colaboración con el Real Instituto Elcano de estudios Internacionales y Estratégicos y la Fundación CIDOB -Centro de relaciones internacionales y cooperación internacional. La edición del **Anuario Asia-Pacífico**, publicación que analiza la región Asia-Pacífico en el actual contexto internacional, es fruto de esta colaboración conjunta.

Economía

El Área Económica de Casa Asia (Círculo de Negocios), tiene como principal objetivo ofrecer a las empresas españolas las herramientas necesarias para un mejor conocimiento de la situación económica, oportunidades y retos de los países asiáticos. Estas herramientas se concretan en la organización de seminarios, jornadas, talleres y foros, publicación de estudios e informes, cursos de formación para directivos, e impulso de aquellas iniciativas que sirvan para mejorar las relaciones económicas con la región Asia-Pacífico.

El **Fórum Asia** es el encuentro económico anual de Casa Asia, que en 2005 celebró su III edición reuniendo a más de 400 empresarios y a destacados expertos europeos y asiáticos. Este foro tiene por objetivo el análisis de la situación económica en Asia y de los retos estratégicos que plantea para la empresa española su implantación en este mercado. Entre otros ponentes que participaron en esta edición cabe destacar a Choi Seok Young, director ejecutivo del Foro de Cooperación Económico de Asia Pacífico (APEC), el profesor Zhang Jun, del China Centre for Economic Studies de la Fudan University de Shanghai, Jan Borgonjon, presidente de Interchina Consulting, Alfredo Pastor, profesor del departamento de Economía del IESE o Gurcharan Das, presidente honorario de Citibank en India.

Cursos sobre negocios

Los cursos están destinados a directivos y empresarios que deseen realizar negocios con los países descritos, y proporcionan conocimientos sobre las diferentes fases que una empresa debe de superar para entrar en el mercado asiático: desde la búsqueda de socios hasta la constitución de una sociedad y posterior distribución del producto, técnicas de marketing, protocolo y aspectos fundamentales de la cultura de los negocios en los países asiáticos. En 2005 los cursos que se organizaron junto con el COPCA (Barcelona) y el ICEX y CECO (Madrid) fueron sobre **China Japón e India**.

Seminarios

La programación regular de Casa Asia incluye una serie de seminarios relacionados con negocios en países asiáticos que se organizan conjuntamente con instituciones, organismos económicos y entidades colaboradoras. Entre otros, cabe destacar:

- Oportunidades de negocio con la IFC (Banco Mundial) y sobre inversiones en **Tailandia** con el Consejo Superior de Cámaras.
- Instrumentos de apoyo a la inversión en **China** en colaboración con COFIDES.
- Estrategia del desarrollo industrial y de innovación de **Kazajstán**: nuevas oportunidades de negocio" con la colaboración de COPCA y Fomento del Trabajo Nacional.

- China 2006: perspectivas económicas y empresariales en el que participaron, entre otros, Alfredo Pastor, decano de la China-Europe International Business School, y Jan Borgonjon, Presidente Interchina Consulting.
- **Hong Kong** como plataforma de negocios en China, junto con Hong Kong Trade Development Council y celebrado en Barcelona, Valencia y Madrid.

Desayunos de trabajo

Con el objetivo de facilitar la formación de directivos españoles en aquellas temáticas legales y de interés en sus operaciones en países asiáticos, el Círculo de Negocios ha incorporado a su actividad los **desayunos de trabajo**. Se celebran mensualmente en la sede de Casa Asia y cuentan con la participación de expertos en consultoría, asesoramiento legal y con experiencia en el mercado asiático.

Jornadas

Conscientes de que algunos países asiáticos como Japón, China, India o Corea se han convertido en referente mundial de los más avanzados modelos de innovación, el Círculo de Negocios junto a Casa Asia Virtual organiza las Jornadas **Asia Innova**. Se trata de fomentar un mayor conocimiento de las experiencias de éxito que se han dado en Asia-Pacífico sobre **nuevas tecnologías** en España.

El **Asia Career Workshop** organizado junto con la Fundación CIDOB y la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona consiste en un jornada de un día de duración en el que se pone en contacto a la **oferta y demanda de puestos de trabajo relacionados con Asia**.

BECAS Casa Asia-La Caixa

Casa Asia y la Fundación "la Caixa" crearon en 2004 un programa para la concesión de **becas de ampliación de estudios de postgrado en China**, con el objetivo de formar a jóvenes directivos que posteriormente puedan incorporarse a las empresas españolas. Desde entonces, se convocan cada año cinco becas destinadas a licenciados y titulados superiores para cursar un Master of Business Administration (MBA) en la China Europe International Business School (CEIBS), la escuela de negocios patrocinada conjuntamente por el Gobierno chino y la Unión Europea, y ubicada en Shangai. Para la convocatoria, la del 2006, se acordó **doblar el número de becas pasando de 5 a un total de 10**.

Estudios y publicaciones

El Círculo de Negocios realizó un estudio de benchmarking sobre lo que han hecho otros países europeos para captar inversiones asiáticas y aumentar su negocio con Asia. El estudio lleva por título "**Políticas de promoción económica, universitaria y de cooperación científica con Asia: una perspectiva europea**" que ha sido editado por Casa Asia.

El Círculo de Negocios también ha participado en la edición del libro "**El Marco de los negocios en China. Aspectos prácticos**", de Eduardo Morcillo y James Sinclair, que analiza las claves a la hora de hacer negocios en China.

Finalmente, la web de Casa Asia (www.casaasia.es) ofrece a sus usuarios **boletines económicos** gratuitos: la "Carta de Asia Economía", resumen semanal de noticias, informes y estudios sobre el mundo de los negocios y la economía asiáticos; y la "Carta de China", especial mensual con información sectorial y técnica sobre la economía en China.

Formación Educativa y Académica

Los programas educativos de Casa Asia se centran en dos áreas principales: universitaria y escolar. En el ámbito universitario las acciones de la institución han ido dirigidas a regularizar los estudios asiáticos en nuestro país, mientras que en el terreno escolar, Casa Asia ha desarrollado programas educativos, cursos y talleres sobre la región Asia-Pacífico.

Formación universitaria

El curso 2003-04 se pusieron en marcha tres **licenciaturas en Asia Oriental** por parte de la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona conjuntamente con la Universidad Pompeu Fabra, la licenciatura *on line* de la Universidad Oberta de Catalunya, en colaboración con Casa Asia y el Màster en Estudios de Asia y el Pacífico de la Universidad de Barcelona. El curso académico 2004-2005 incorporó una nova licenciatura sobre Asia Oriental que imparte la Universidad de Salamanca y una nueva titulación propia "Especialista en la Índia" a cargo de la Universidad de Valladolid, también en colaboración con Casa Asia y Casa de la India.

Casa Asia ha participado también en la organización del **Máster en Globalización, Comercio Internacional y Mercados Emergentes**, organizado por el Centro de Estudios Internacionales e Interculturales (CEII), organismo dependiente de la UB que también ofrece una mención y un graduado en Estudios Internacionales e Interculturales (especialidad Asia).

Cabe destacar, asimismo, la **Reunión Académica** de Casa Asia que congrega anualmente a representantes de más de 20 instituciones universitarias y centros de estudio para analizar el estado de la formación sobre la zona de Asia y el Pacífico.

Programación escolar

La **Escuela de Bambú** es un proyecto de educación intercultural de Casa Asia que se puso en marcha el curso 2003/04 con la voluntad de acercar el continente asiático y la región del Pacífico a la población escolar. La oferta de actividades de la Escuela de Bambú está dirigida al alumnado de educación infantil, primaria, secundaria, educación de adultos y educación no formal, a través de actividades y talleres, realizados tanto en las escuelas como en la sede de Casa Asia.

Durante su tercer año de funcionamiento, se han llevado a cabo más de 500 actividades en las escuelas, y 60 más en las bibliotecas de la Red de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona. Además, unas 80 entidades, entre bibliotecas, museos y escuelas han colaborado en la celebración de estas actividades. En total, unas 10.000 escolares han participado en las actividades de la Escuela de Bambú

Los talleres interculturales se centran en torno al proyecto **Escuela de Orient**. Se trata de unas jornadas de convivencia y debate sobre temas de actualidad entre jóvenes asiáticos y europeos que se celebran cada año en el pueblo de Orient (Mallorca).

Cursos y becas

La oferta de cursos en Casa Asia se amplía cada año y pretende erigirse como un vehículo de aprendizaje no sólo de **lenguas asiáticas** (chino, japonés, sánscrito, hindi, indonesio, tibetano...) sino también de la **cultura** de este continente. Por ello, los cursos abarcan disciplinas tan diversas y especializadas como el *ikebana* (arte floral japonés) la danza *Bharatanatyam* (la danza de los templos del sur de la India), el *Taaniko* (tejido sin telar de la cultura maorí de Nueva Zelanda) o el *Weiqi* (Go, juego de mesa japonés, pasando por la medicina tradicional china, el *haiku* o el *zen*.

Por otro lado, la institución concede anualmente dos programas de ayudas a la investigación: la beca **Ruy de Clavijo**, a proyectos de investigación y cooperación cultural; y el programa **Antoni Montserrat**, que pretende fomentar la visita de personalidades procedentes de Asia y el Pacífico para participar en encuentros, cursos, seminarios y festivales culturales. Hay que destacar también la participación de Casa Asia en la gestión del programa de becas de la **Fundación ICO**.

Cultura

Casa Asia ha articulado un modelo de programación cultural y artística basado en el diálogo intercultural con Asia. Su objetivo principal es el de convertir España en un lugar de encuentro cultural entre Asia y Europa, dando cabida a proyectos que sean integradores y que ayuden a fortalecer la presencia de la cultura asiática en nuestro país.

La institución cuenta con un programa de **exposiciones** que exhibe tanto la producción artística clásica y contemporánea de Asia como la producción española o latinoamericana que tenga como objeto Asia.

La institución ha acogido dos exposiciones de arte clásico: "**Presencia divina. Artes de la India y los Himalayas**" formada por 60 piezas de arte provenientes de colecciones públicas y privadas de Europa y Norteamérica; y "**Arte sagrado de las tradiciones índicas: hinduismo, budismo y jainismo**", formada por 43 obras religiosas provenientes de colecciones privadas españolas, datadas entre los siglos II y IV hasta el XVIII. En Madrid, Casa Asia y el Ministerio de Cultura presentaron en el Centro Conde Duque la exposición "**Filipiniana**", integrada por una amplia muestra de obras de arte, (pinturas, esculturas, fotografía, cine, vídeo e instalaciones) sobre Filipinas, por primera vez en España

De las exposiciones de arte contemporáneo cabe destacar las de: "**3xAsia**" –de Marta Cárdenas, Judas Arrieta y José Llanos, tres artistas vascos con inspiración asiática– o "**India/México. Vientos paralelos**", de los artistas Sebastião Salgado (Brasil), Graciela Iturbide (México) y Raghu Rai (India). También han pasado por la galería de arte de Casa Asia las obras de artistas como **Frederic Amat**, ("Papeles de la India"), **Manuel Cáceres y José Luis Miranda** ("La Caja Roja"); **Manuel Valencia** ("Gaijin: vestido de ideas"); **Manuel Ocampo** ("Bastards of

Misrepresentation"); **Pierre Gonnord** ("Retratos asiáticos") y **Ricky Davila** (Manila) .

La institución se ocupa también de fomentar al diálogo y la teorización sobre el arte a través de las mesas de debate de **ARCO**, la organización de un encuentro anual con **galerías e instituciones españolas** relacionadas con el arte asiático y la participación en el grupo de trabajo de **Asia-Europe Museum Network** (ASEMUS).

Casa Asia contribuye a la difusión del cine asiático en España. Para ello, colabora con el festival de videoarte **LOOP**; el **Festival de Cine de Cataluña** en Sitges (sección y premio *Orient Express*); el **Festival de Cine Asiático de Barcelona (BAFF)**, en el que otorga el Durián de Oro a la mejor película; el **Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos** etc. Y organiza, además, ciclos de cine asiático en colaboración con CineAsia que tienen lugar todos los sábados en el Auditorio de la institución.

Finalmente, el **Festival Asia**, de edición anual en Barcelona y Madrid, es un verdadero viaje a Oriente en el que las actividades multidisciplinares (espectáculos de arte, danza, teatro y música en directo, talleres, exposiciones, cine, gastronomía, muestras, juegos, etc.) pretenden acercar a los ciudadanos la diversidad cultural y artística de los países de Asia y Pacífico, desde su faceta más tradicional hasta la más contemporánea. El festival, que en 2005 llegó a su cuarta edición contó con un total de 17 compañías y grupos participantes, 150 propuestas artísticas, más de 300 artistas venidos de Asia, y 15 países asiáticos presentes.

Publicaciones y catálogos

Casa Asia y la Biblioteca Nacional presentaron, en Madrid y Barcelona, el libro "**Álbum Asia**", documento de más de 700 páginas y más de 200 ilustraciones que ha sido editado con objetivo de testimoniar la historia de las relaciones, en su mayoría desconocidas, entre Asia y el mundo hispánico (España, Portugal y América Latina). Con la presentación de este libro, ambas instituciones quisieron contribuir a la celebración del "Año Cervantes" y el "Año del libro y la lectura". Casa Asia también edita los catálogos de las exposiciones que la institución acoge en su sede.

Tribuna Asia. Conferencias y Seminarios

El departamento de Seminarios y Conferencias programa, a lo largo del año, sus actividades con dos criterios fundamentales. Por un lado, dar cabida al mayor número de países y temáticas asiáticas y, por otro lado, mantener una estrecha conexión con la actualidad de la región Asia-Pacífico. En este sentido, Casa Asia ha contado con la presencia de destacadas personalidades asiáticas de la política, la economía y la cultura.

Tribuna Asia es la sección que engloba las conferencias de actualidad sobre Asia, presentando especial atención a los temas políticos, sociales y culturales de mayor relevancia. Asimismo, Tribuna Asia sigue siendo el foro de personalidades y especialistas asiáticos que visitan nuestra institución. Entre otros, han pasado por esta tribuna: Jose Ramos Horta, Jonathan Spence, Manuel López Nadal, Rafael Argullol, Baltasar Porcel, Azar Nafisi, Javier Nart, Luis Racionero, Antonio Elorza, Chantal Maillard, Merle Calvin, Manel Ollé, Vaiju Varanave, Fred Halliday, etc.

Paralelamente a las conferencias que semanalmente tienen lugar en la sede, este departamento organiza **ciclos de conferencias** que permiten abordar la temática elegida de manera más completa y pormenorizada. Desde 2003 se lleva a cabo un ciclo centrado en el **Islam en Asia** que, en 2006, se ha hecho extensivo a Europa, con el objetivo de ampliar el ámbito de reflexión a las comunidades musulmanas asiáticas residentes en el viejo continente, así como de los propios europeos no musulmanes.

El ciclo estrella del año 2005 fue el dedicado al **Quijote**. Asia no podía estar ausente en la celebración del IV Centenario de la publicación del clásico de Cervantes. Por ello, desde junio a diciembre, se celebraron 4 sesiones sobre su obra e influencia a cargo de destacados hispanistas asiáticos.

Otros ciclos de conferencias han sido: "Los lunes del sudeste asiático"; "Los jueves de Asia Central"; "Nube del alba, lluvia del atardecer: el erotismo en China"; "Ocho libros, ocho autores sobre Oriente"; Músicas de Asia; Sombras eléctricas: clásicos del cine mudo chino"; y El trazo silencioso: la caligrafía en China y Japón".

Por otra parte, cada año, desde el departamento de conferencias y seminarios se pretende evocar aquellos acontecimientos que han dejado una huella profunda en la historia de la región de Asia-Pacífico. Entre ellos, cabe destacar las conmemoraciones del **60 aniversario del bombardeo de Hiroshima y Nagasaki**, y del **60 aniversario de la independencia de Vietnam**.

Casa Asia Virtual (CAV) – www.casaasia.es

Para la proyección de sus actividades a través de Internet, Casa Asia Virtual (CAV) cuenta con la plataforma digital www.casaasia.es que durante su tercer año de vida online, se ha consolidado como referente mundial de contenidos en castellano sobre Asia y Pacífico. En este sentido mantiene su liderato como **número uno en Google.es**, ya que al buscar la palabra "Asia" la primera entrada enlaza con la página web de Casa Asia. Dicho protagonismo se refuerza con una audiencia creciente que ha superado una media de **350.000 páginas vistas/mes** (lo que supone un incremento respecto al año anterior de entre 100 y 150.000 páginas vistas/mes); y cuenta ya con unos **10.000 suscriptores a sus boletines Carta de Asia**.

El proyecto se ha presentado en los foros y encuentros sobre Internet más relevantes tanto a nivel nacional (IGC o Mundo Internet), como internacional, (IV Cumbre Mundial de Internet en Beijing en 2004; o la II Fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en Túnez en 2005).

Contenidos. CAV es un portal multilingüe, con más de **100 secciones** actualizadas en tres idiomas: castellano, catalán e inglés, pero que incorpora también informaciones en euskera, gallego, chino y japonés. Entre los diversos servicios que la nueva versión del sitio web www.casaasia.es ofrece a sus usuarios, se cuentan los siguientes:

Boletines de actualidad y de eventos relacionados con Asia-Pacífico, además de una media de más de 100 noticias semanales de producción propia; agenda; sala de prensa y clipping digital; **fichas** con información completa sobre los países que conforman el área Asia-Pacífico; **especiales** con información destacada sobre eventos de gran trascendencia, como por ejemplo las jornadas de

Triangulación, el Festival Asia, Asia Innova o el Diálogo Oriente-Occidente u sobre los principales programas de Casa Asia: el Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico, el Sistema de información sobre gobernanza en Asia o el especial sobre el Año Filipinas-España 2006; **directorio de enlaces** genérico sobre instituciones y organismos relevantes en Asia y el Pacífico; servicio de **consulta online** de los catálogos y publicaciones de la Mediateca de Casa Asia; **bancos de datos** que cuentan con más de 15.000 entradas y que incluyen programas de becas para estudiar en la región Asia-Pacífico, centros de estudio y ofertas y **demandas de empleo**, entre otros.

Cabe destacar la creación de la cabecera de noticias en castellano, **InfoAsia**, y el **portal infantil**, alineado con el programa "Internet en la Escuela" de la entidad estatal Red.es, creado para acercar Asia a los más jóvenes y fomentar la cultura de la diversidad.

Club Casa Asia

Casa Asia inició el 2005 con una nueva propuesta para sus amigos más incondicionales: ClubCasaAsia, una iniciativa que plantea acercarles las culturas asiáticas en todas sus manifestaciones: cine, viajes, gastronomía, disciplinas milenarias, etc. Todo ello de una forma exclusiva para los socios del club que, en su primer año de funcionamiento, han llegado a la cifra de **400**. De entre las más de **100 actividades ofertadas**, destacan los ciclos dedicados a la **gastronomía y el cine asiáticos**.