



China: Ficha del país 2003

CHINA: FICHA DEL PAÍS 2003.....	1
1 INFORMACIÓN GENERAL.....	2
1.1 MAPA DE CHINA.....	2
1.2 DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	2
1.3 DATOS ECONÓMICOS.....	3
2 DESARROLLO ECONÓMICO	4
2.1 SITUACIÓN.....	4
2.2 PRINCIPALES RETOS ECONÓMICOS	6
2.2.1 Sector de propiedad estatal	6
2.2.2 Educación	8
2.2.3 Desigualdades geo-económicas.....	8
3 ENTORNO POLÍTICO.....	10
4 CHINA Y LA OMC.....	11
4.1 INCREMENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	11
4.2 AUMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	12
4.3 CRISIS EN CIERTOS SECTORES Y POTENCIAL PARA LA AGITACIÓN SOCIAL.....	12
4.4 ESPECTACULARES CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS INDUSTRIALES.....	12
4.5 INCENTIVOS FISCALES.....	12
4.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	13
5 POTENCIAL DE MERCADO.....	15
6 PERSPECTIVAS ECONÓMICAS.....	16

1 Información general

1.1 MAPA DE CHINA



1.2 DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

Datos básicos	
Superficie	9.596960 km ²
Población (2002)	1.284.530.000
Capital (población)	Beijing (14.232.000)
Gobierno	Régimen de partido único: Partido Comunista Chino
Marco administrativo	22 provincias, 5 regiones autónomas, 2 Regiones Especiales Administrativas: Hong Kong y Macao. 4 municipios: Beijing, Tianjin, Shanghai y Chongqing
Grupos étnicos	Han Chino 92% 55 minorías étnicas 8%
Lengua	Mandarín Chino (oficial) Más numerosos dialectos chinos e idiomas de diferentes grupos étnicos
Religión	La mayoría de la población son ateos, aunque existen al mismo tiempo el budismo, taoísmo e islamismo.
Moneda	Renminbi (RMB) o Yuan = 10 jiao ó 100 fen

Fuente: China Statistics Bureau, InterChina

1.3 DATOS ECONÓMICOS

	1998	1999	2000	2001	2002
<u>Empleo</u>					
Empleo	0,97	0,97	0,97	0,96	0,96
Desempleo	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04
<u>PIB</u>					
PIB (miles de millones de RMB)	7.939,6	8.205,4	8.940,4	9.593,3	10.200,0
Crecimiento PIB (% Cambio)	7,8	7,1	8	7,3	8
<u>Precios e Inflación</u>					
Inflación del precio de consumo (% anual)	0,97	0,97	0,99	0,70	-0,80
Inflación del precio del productor (% anual)	0,96	0,98	1,03	-1,30	-1,40
<u>Informaciones fiscales</u>					
Balances (% del PIB)	-0,01	-2,34	-3,35	-2,58	-0,46
<u>Datos monetarios</u>					
Tasa de cambio de divisas	8,28	8,28	8,28	8,28	8,28
Tasa de interés anual	4,77	2,25			0,72
<u>Comercio exterior</u>					
Exportación (miles de millones de USD)	140,2	165,7	225,1	243,6	295,2
Importación (miles de millones de USD)	183,0	194,9	249,2	266,2	325,6
Reservas de divisas (miles de millones de USD)	145,0	154,7	165,6	212,2	258,6
<u>Deudas</u>					
Deudas exteriores (% del PIB)	15,43	15,32	13,49	14,68	15,00

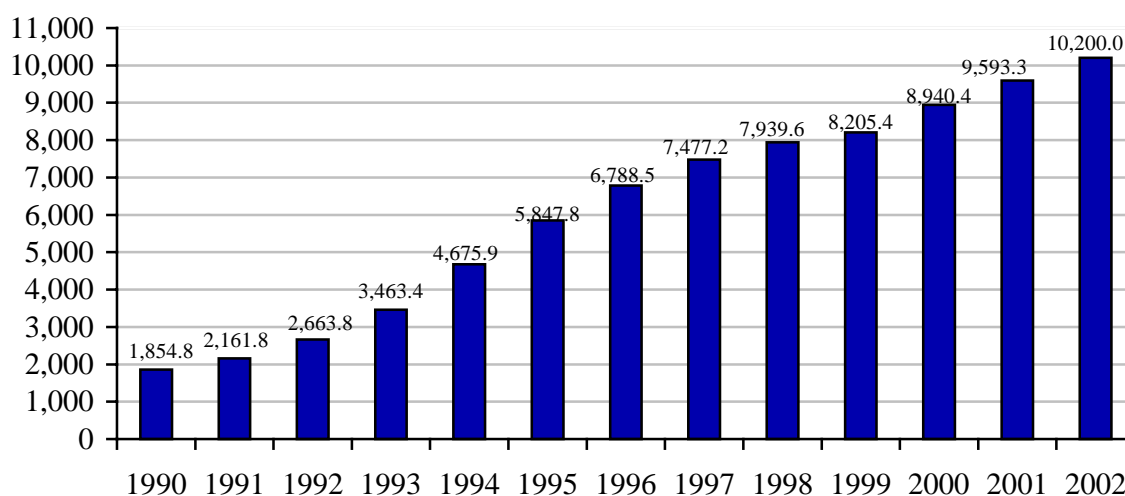
Fuente: ISI, China Statistics Bureau

2 Desarrollo Económico

2.1 SITUACIÓN

China ha sido uno de los motores del crecimiento de Asia desde que puso en marcha su política de reforma y apertura en 1978. La tasa de crecimiento anual de su PIB se ha mantenido en más del 8-10% durante los últimos 15 años.

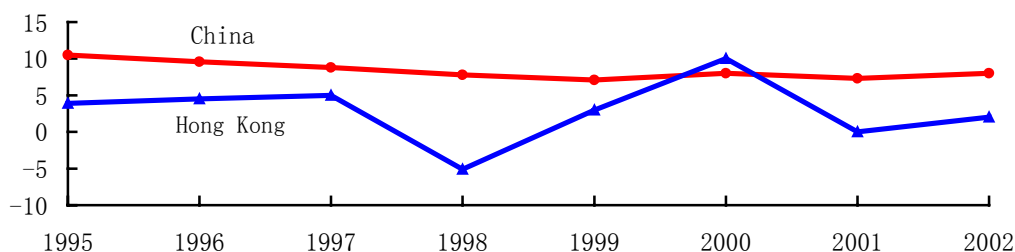
Gráfico 1: China: PIB (1.000 millones RMB)



Fuente: China Monthly Economic Indicators

Gráfico 2: Crecimiento real en China y Hong Kong

Cambio porcentual (año por año)

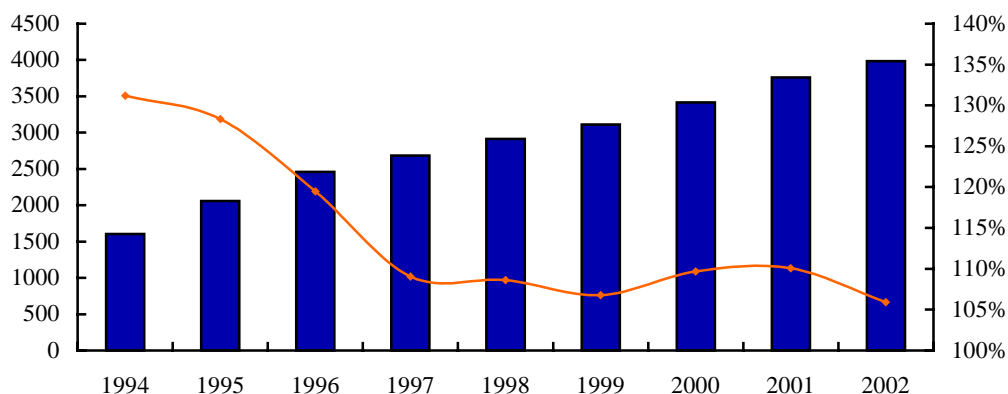


Fuente: HKSAR, China National Statistic Bureau

Tanto el consumo interno como las exportaciones han sido las fuerzas motrices más importantes de este sensacional crecimiento. El aumento del consumo, sobre todo en las zonas costeras, ha sido impresionante.

Gráfico 3: Venta al por menor de productos de consumo 1994-2002 (1.000 millones RMB)

(Año previo=100)



Source: China Monthly Economic Indicators

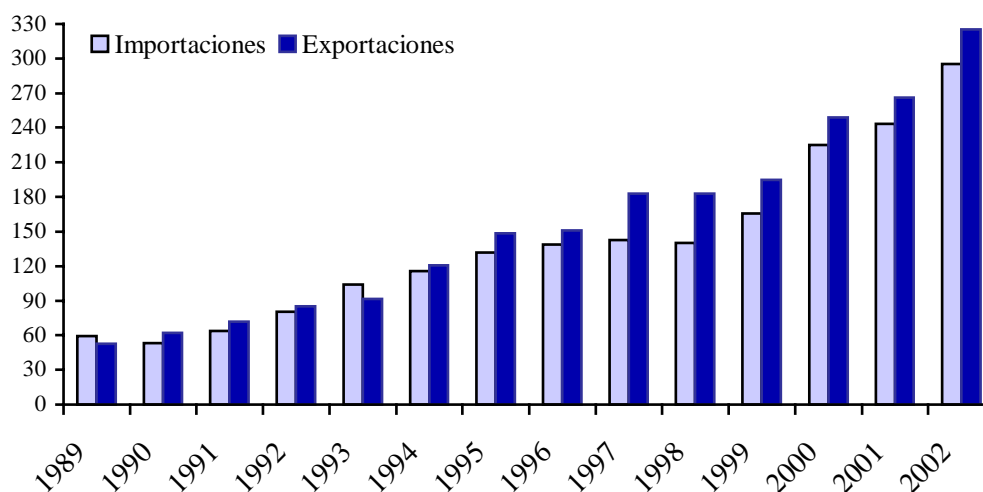
Tabla 1: Principales mercados de consumo en China: 2002

	Beijing	Guangdong	Shanghai	Shenzhen
Población (m)	13,82	86,42	16,74	7,01
PIB per cápita (USD)	3.007	1.631	4.511	3.657
Ingresos disponibles per cápita (USD)	1.504	1.353	1.600	2.971

Fuente: China Statistical Yearbook (Anuario de estadísticas chinas)

En la actualidad, China es **la sexta nación comercial del mundo** (excluyendo a Hong Kong que ocupa el 10º lugar), y es líder en los mercados de diversos productos como los textiles, muchas materias primas (como metales no ferrosos), juguetes, componentes electrónicos, pequeños utensilios domésticos, etc.

Gráfico 4: China: comercio exterior (1.000 millones de USD)



Fuente: Estadística anual de China, indicadores económicos mensuales de China

Una razón importante de este continuo crecimiento económico ha sido la habilidad del gobierno chino para gestionar su economía. Se han evitado varias crisis durante los 10 años pasados. China ha contenido satisfactoriamente la inflación, ha evitado la gran depresión durante la Crisis Asiática de 1997 y también ha sido capaz de evitar la devaluación de su moneda (en parte gracias a sus enormes reservas de divisas). Además, China capeó satisfactoriamente el temporal de la recesión global de 2001.

China aún tiene frente a sí un número considerable de retos importantes en el terreno económico. Los principales son, desde nuestro punto de vista, los siguientes:

- La reforma del sector estatal.
- Los desequilibrios del desarrollo económico.
- El potencial de una sublevación social como consecuencia de lo anterior.
- El retraso del sistema educativo.

2.2 PRINCIPALES RETOS ECONÓMICOS

2.2.1 Sector de propiedad estatal

El sector estatal continúa siendo una de las principales fuentes de empleo, sobre todo en las ciudades. Sin embargo, muchas empresas públicas, especialmente las grandes, pierden dinero y ya no resultan viables. Un retraso continuado en la reforma sólo empeorará el potencial problema del desempleo.

La dedicación del gobierno a la reforma de las empresas estatales, tanto las que dependen de la administración central como de los gobiernos locales, continúa siendo ambigua por

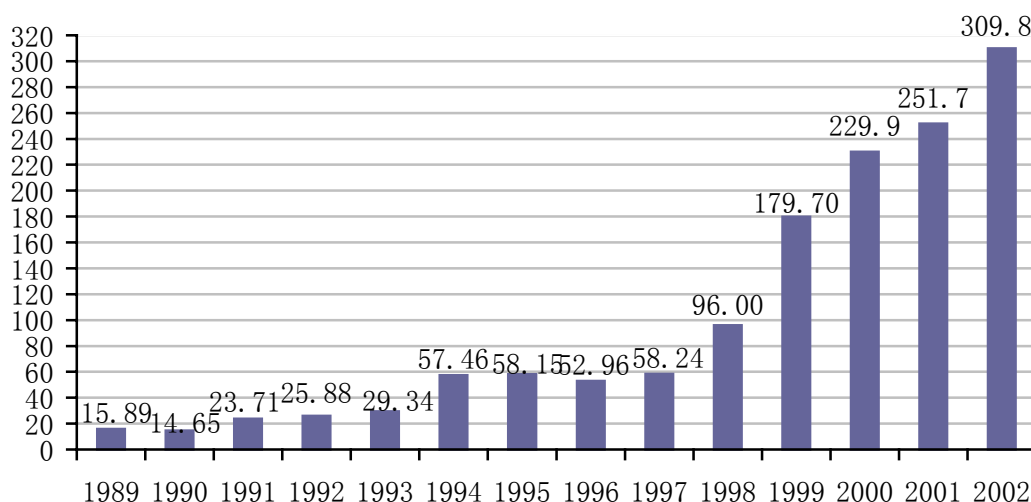
razones ideológicas (asunto de la propiedad privada y asunto del control del Partido sobre las empresas), y por intereses más mundanos (intereses mutuos de los gobiernos y de las empresas públicas).

El sector estatal somete a una enorme presión al sector bancario, y esta es la principal razón de la dificultad que existe para transformar el sistema bancario chino en uno de tipo más comercial:

- 70-90% de todos los préstamos bancarios van a las empresas públicas y sustituyen en gran medida a los subsidios del gobierno.
- Dos tercios del capital en uso de las empresas estatales son préstamos bancarios.

El apoyo al sector público, cuya eficiencia, para empezar, es muy cuestionable, se come el presupuesto estatal, por lo que resulta insostenible a largo plazo.

Gráfico 5: Déficit presupuestario chino (1.000 millones de RMB)



Fuente: China Statistics Yearbook

La incorporación de China a la OMC implicará más desafíos para las empresas estatales, no sólo por la liberalización total o parcial de la mayoría de los sectores industriales, sino también por la liberalización completa del sector financiero. La tasa actual de desempleo en China se sitúa en torno al 3,1%, aunque la cifra es engañosa debido a:

- Importantes diferencias regionales.
- El hecho de que ‘tener un empleo’ no significa ‘recibir un salario’. Muchas empresas estatales ya no pagan los salarios o pagan sólo el sueldo base. De acuerdo con las estimaciones del Banco de Desarrollo Asiático, el desempleo en las ciudades es actualmente de un 9,5%.
- El excedente de mano de obra en el campo. El Banco de Desarrollo Asiático estimó que más de 30 millones de personas de las zonas rurales están desempleadas o con un empleo inferior a su nivel.

China debe crear cada año 10 millones de nuevos empleos sólo para absorber la población que se incorpora al mercado de trabajo. Teniendo en cuenta la cantidad adicional de

despidos, esto requiere una tasa mínima de crecimiento de alrededor del 6-7%.

No se puede descartar el potencial de una revuelta social, en concreto en las regiones más deprimidas. De todos modos, este asunto se ha convertido en la máxima prioridad del gobierno chino, y el hecho de que se mantenga la estabilidad social dependerá básicamente de:

- La continuidad del crecimiento económico.
- La reforma de las empresas estatales: su retraso llevará a un mayor índice de desempleo. Aunque la reforma estructural del sector público causará también un incremento del paro, es la única solución a largo plazo.

2.2.2 Educación

El sistema educativo de China sigue el modelo soviético, caracterizado por un alto grado de especialización. Está enfocado en los conocimientos teóricos, con un muy limitado contacto o intercambio internacional y ningún tipo de formación orientada a la práctica (educación vocacional, por ejemplo). Aunque el progreso de China ha sido enorme en la reducción del analfabetismo, el estado de la educación en las zonas rurales y del interior del país es muy pobre, con unos 100 millones de iletrados.

En la actualidad, el sistema educativo no puede producir el volumen de profesionales cualificados que realmente necesita la economía. Además, la educación debería jugar un papel importante en el desarrollo de un sentido de la responsabilidad civil propio del país moderno e internacional en que China se espera convertir. Pero en ambos aspectos el sistema educativo fracasa miserablemente: escasez de fondos, profesores mal pagados y limitaciones de tipo ideológico continúan siendo los principales obstáculos para lograr un cambio a gran escala.

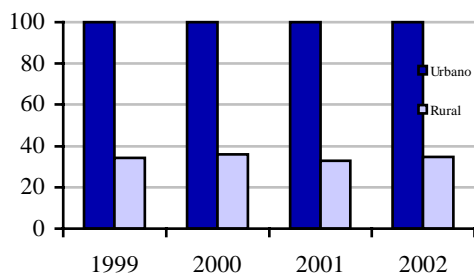
Un cambio a gran escala del sistema educativo requerirá un periodo de una o dos generaciones. Principalmente a causa de motivos ideológicos, el gobierno chino ha estado y sigue estando poco proclive a permitir ensayos a gran escala o la reforma de la educación. Sin embargo, bajo la presión del mercado, a partir del año 2000, y gracias al nombramiento de la antigua vicesecretaria del Partido en Shanghai, Ms. Chen Zili, como Ministra de Educación, parece que está emergiendo una gradual liberalización.

A pesar de estos cambios, a nuestro parecer el estado actual de la educación en China y su lento ritmo de cambio será el principal inconveniente a largo plazo para la evolución de China hacia una economía y un País-Estado modernos.

2.2.3 Desigualdades geo-económicas

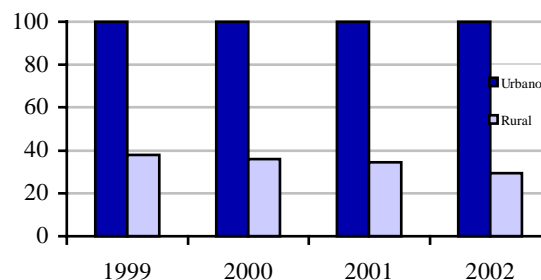
El crecimiento económico de China se ha extendido de forma muy dispar a lo largo y ancho del país, con una gran concentración en las áreas costeras. Además, existen disparidades considerables entre las áreas rurales y las urbanas.

China: Consumo medio



Fuente: China Statistics Bureau
(CSB: oficina de estadísticas china)

China: Ingresos per cápita



Fuente: China Statistics Bureau

Se espera que esta brecha siga ensanchándose, incluso a pesar de que el gobierno tenga objetivos contrarios. Este hecho tiene tanto implicaciones negativas como positivas:

- Potencial inestabilidad social y política.
- Oportunidad económica, con un suministro casi ilimitado (en cantidad y en tiempo) de mano de obra barata, lo que permitirá a China mantener rentables sus industrias intensivas en mano de obra durante un largo lapso de tiempo.

Las agresivas directrices chinas destinadas a desarrollar las provincias centrales y occidentales, que se publicaron con detalle a lo largo de los años 2000 y 2001, parecen ser la primera tentativa seria del gobierno central para disminuir estos desfases de desarrollo. Parece que China ha logrado mejorar el entorno inversor en el Oeste, principalmente en términos de infraestructuras. Ciudades como Chongqing han realizado un enorme progreso. Sin embargo, el poder adquisitivo sigue siendo bajo y pasará todavía algún tiempo antes de que el Oeste de China ofrezca substanciales oportunidades económicas.

3 ENTORNO POLÍTICO

En un Estado uni-partidista como China, el entorno político tiene un impacto muy fuerte sobre el desarrollo económico y social del país. La situación política en China se puede resumir así:

- Hay un consenso general en cuanto al objetivo del desarrollo económico de China hacia una economía de mercado. Las principales diferencias de opinión surgen respecto al grado de intervención del Estado en la economía, pero no existe ninguna posibilidad de volver al viejo sistema de planificación. El principal problema político, y también el principal obstáculo para el desarrollo económico de China, es la existencia de poderosos grupos de interés vinculados a las empresas estatales, ministerios, gobiernos locales, o una combinación de estos. Dichos grupos son expertos en el uso de argumentos político-ideológicos destinados a proteger sus propios intereses y a mantener inalterado el estado de las cosas, con el objetivo último de enriquecerse.
- La mayoría de los asuntos políticos y económicos (acceso a la OMC, reforma del sistema financiero, apoyo a las empresas privadas, posible privatización del sector público), deben ser vistos desde este marco de continuos conflictos y luchas de poder entre un pequeño grupo de burócratas comprometidos, y un gran número de representantes de poderosos grupos de interés.
- El resultado del XVI Congreso del Partido el pasado noviembre, y la emergencia de la supuesta “cuarta generación” liderada por el Secretario General Hu Jintao, ha resultado previsible y no se esperan grandes cambios económicos. Según se vaya desarrollando el paradigma ideológico de Jiang Zemin, basado en “Tres Representaciones”, los hombres de negocios aún pueden incrementar su influencia política y su poder para la toma de decisiones.

Sin embargo, el nacionalismo está apareciendo como un motor principal, promocionado por el Partido como una alternativa para su ideología en declive. El nacionalismo se ha convertido en el mayor factor “imprevisible” en la política nacional de China y en sus relaciones internacionales.

- A pesar de estos retos, el gobierno chino se ha mostrado notablemente acertado en el mantenimiento de la economía china bajo su control. En particular, su incorporación a la OMC ha constituido una importante victoria para los reformistas, eliminando grandes incertidumbres políticas y proporcionando a China un rumbo claro para su futuro desarrollo económico. El hecho de que China organice los Juegos Olímpicos "*Beijing 2008*" y la Exposición Mundial "*Shanghai 2010*" serán factores de estabilización adicionales para los años venideros.

4 China y la OMC

China ha estado negociando durante 15 años primero para ser un miembro del GATT y después de la OMC. Este proceso de negociaciones finalizó en noviembre del año 1999, después de duras negociaciones con los Estados Unidos. El acuerdo con la OMC se alcanzó en septiembre del año 2000 y China se ha convertido oficialmente en un miembro de la OMC el 11 de diciembre de 2001.

El principal contenido del acuerdo se puede resumir así:

- Abolición del cupo de importación y una reducción substancial de las tarifas desde una media de 17% en el año 2000 a un 10% en el año 2005.
- En particular se experimentarán reducciones substanciales en sectores tan sensibles como la agricultura, los textiles, automoción, aceites y productos petroquímicos.
- Compromiso con las reglas del juego de la OMC y transparencia en la regulación de la economía y en el cumplimiento de las reglas.
- Apertura del sector de distribución y, en una menor medida, el de la venta al por menor a los inversores extranjeros durante los próximos tres años, es decir hasta el 2004.
- Mucho más fácil acceso para el inversor extranjero en lo referente a regiones y sectores, incluidos los servicios financieros, e incluyendo también los requisitos de exportación como el requisito de transferencia de tecnología, o el de tener un socio chino (en la mayoría de los sectores).

El texto completo del acuerdo de adhesión, incluyendo las tarifas arancelarias puede encontrarse en la web oficial de la OMC (<http://www.wto.org>) y en el sitio web de la Unión Europea (<http://europa.eu.int/comm/trade/pdf/chinwto.pdf>).

Para China el acuerdo con la OMC representa un cambio dramático en su política económica, y producirá cambios dramáticos en la economía china y en su estructura industrial. Debido al impacto que estos cambios pueden ocasionar y debido a la existencia de poderosos grupos de presión en China, es muy posible que algunas de las medidas acordadas se retrasen o incluso desaparezcan a la hora de implementarlas, sobre todo en el sector de agricultura, parece que China no está preparada para las concesiones agresivas que se ha obligado a dar durante las negociaciones. Sin embargo, las líneas generales del acuerdo se cumplirán y se espera que en los próximos 5-10 años se lleven a cabo los siguientes cambios:

4.1 INCREMENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Después de muchos años de nada clara y confusa política económica, China se ha decidido a ofrecer a los inversores un plan a largo plazo para su desarrollo, que será revisado por fuerzas externas. Lejos de ofrecer una seguridad al 100%, ofrece sin embargo

a las empresas extranjeras un grado alto de confianza, lo que llevará a una inversión adicional. La apertura de muchos sectores a la inversión extranjera será otra de las razones del aumento de la inversión directa extranjera. Un crecimiento de 25% en la inversión extranjera en 2002 es un presagio de esta tendencia. Además se espera que la proporción de inversión extranjera proveniente de los mayores inversores internacionales (EEUU, UE, Japón y Taiwan), a parte de Hong Kong y Macao, aumente de una manera significativa.

4.2 AUMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

Con la mejora del acceso al mercado y apertura del sector de distribución, se espera un crecimiento dramático de las importaciones y de las exportaciones desde China.

4.3 CRISIS EN CIERTOS SECTORES Y POTENCIAL PARA LA AGITACIÓN SOCIAL

Muchos sectores, entre los que se encuentran algunos muy importantes (como agricultura, acero, automoción y servicios financieros) no están preparados para la competencia internacional que les espera. Aunque muchas empresas están ahora mismo luchando para cambiar sus operaciones y estructuras, esto va a tener consecuencias sociales muy serias, que obligarán al gobierno chino a retrasar algunas de las medidas de apertura. En nuestra opinión, el principal foco de tensiones será la agricultura.

4.4 ESPECTACULARES CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS INDUSTRIALES

Se prevé la progresiva desaparición del sector público empresarial, tal y como se conoce ahora en China, en favor de sector privado, que, tras la adhesión a la OMC, se verá consolidado y en expansión. La OMC no sólo será un elemento introductor de igualdad en las relaciones con los inversores extranjeros, sino que también lo será frente a las propias empresas privadas domésticas. Otro factor relevante de la Organización Mundial en este sector será el que los inversores locales podrán acceder a la inversión en otras provincias del país en las mismas condiciones que las empresas extranjeras. De esta manera el mercado y las barreras tradicionales se verán muy liberalizados.

4.5 INCENTIVOS FISCALES

El principio de trato nacional reconocido a todas las empresas en China implicará la abolición de las ventajas fiscales reconocidas a las empresas extranjeras. Sin embargo se espera que este cambio sea modulado de tal manera que las implicaciones a la inversión extranjera sean mínimas (otorgando un plazo de 5 a 7 años de implementación y facilitando incentivos fiscales generales por razón del sector industrial como, por ejemplo, la alta tecnología).

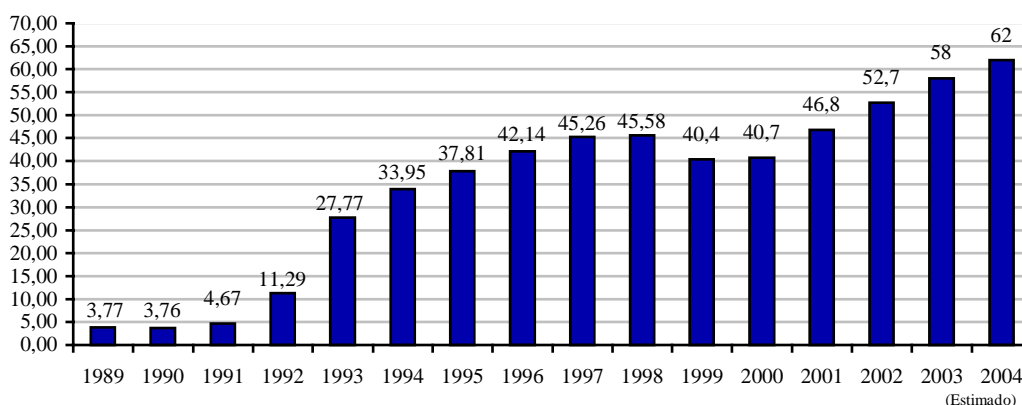
Los dramáticos efectos de la OMC en China provocarán cambios no vislumbrados desde el comienzo de la política de apertura en China. Aunque el gobierno central parece haberse preparado relativamente para estos cambios, la complejidad de éstos y la falta de preparación de las autoridades locales harán que el marco legal en los próximos 5 años sea complejo y difícil de predecir. De esta manera, una preparación previa y un entendimiento

adecuado anterior a la inversión en China serán muy necesarios para dar el paso a este país.

4.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera directa en China ha crecido de forma continua y en 2002 este país se ha transformado en el primer receptor mundial de capitales, a excepción de los Estados Unidos. Esperamos que esta tendencia siga aumentando en los próximos años.

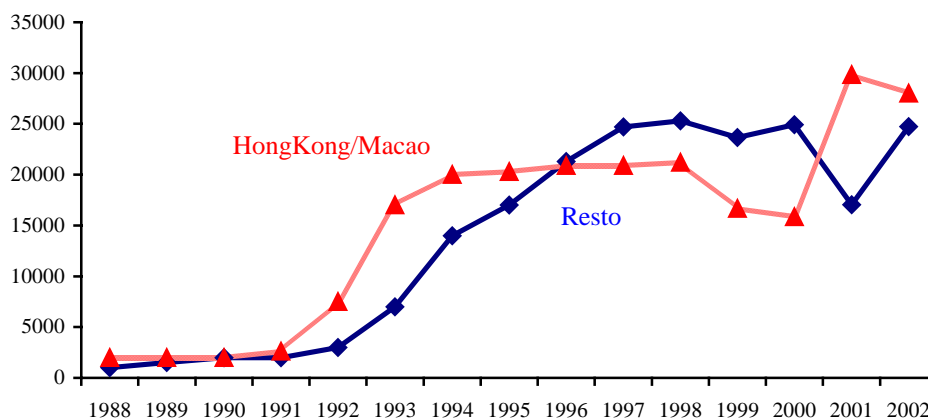
Gráfico 6: Inversión real extranjera directa utilizada (1.000 millones de USD)



Fuente: Ministry of Foreign Trade (MFT; Ministerio de Comercio Exterior), Business China

Más del 50% de la inversión extranjera proviene de Hong Kong, con una gran componente de reinversión de capital chino expatriado. Sin embargo, esta proporción está disminuyendo rápidamente, debido al impacto de la crisis asiática sobre Hong Kong, así como al creciente interés de las empresas de otros países (como Japón, Corea, EE.UU. y Europa) para introducirse en el mercado chino.

Gráfico 7: FDI por origen 1988-2002 (millones de USD)



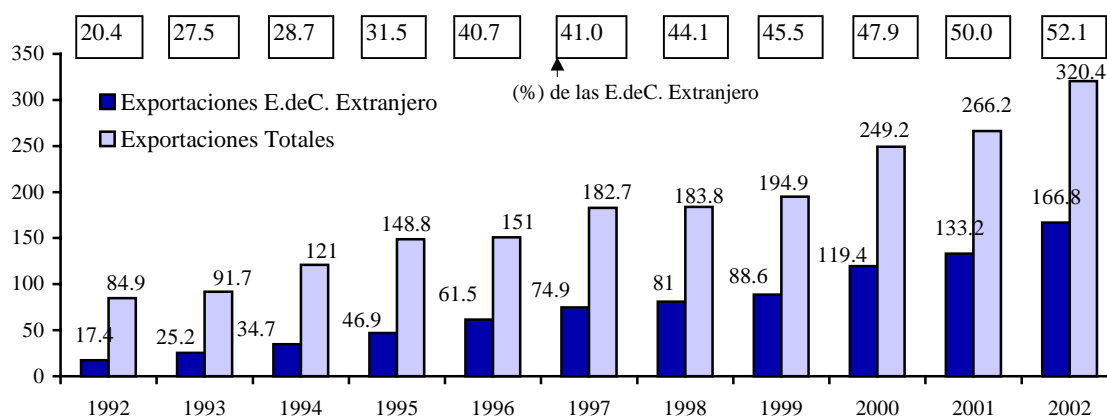
Fuente: MOFTEC, SDPC, www.chinafdi.org.cn

La inversión extranjera se concentra en las áreas costeras (97% de la inversión total), y esperamos que esta tendencia se mantenga, con un sesgo creciente hacia la región de Shanghai.

Nunca se debería subestimar el impacto de la inversión extranjera en la economía China. En 2002, el 52% de las considerables exportaciones Chinas las realizaron las empresas de capital extranjero. Además, dichas Empresas pagaron el 2% de todos los impuestos de sociedades (2002) y contribuyeron casi en un 25% al valor añadido industrial. La importancia creciente de la inversión extranjera para el mantenimiento del crecimiento económico, es la principal garantía de que el gobierno de China siga manteniendo y perfeccionando el entorno inversor y mejorando la protección de la inversión extranjera en China.

Gráfico 8: Reparto de exportaciones de las empresas de capital extranjero

(1.000 millones de USD)



Fuente: China's Customs Statistics (CS; Estadísticas de Aduanas), Ministry of Foreign Trade (MFT; Ministerio de Comercio Exterior)

China ha establecido un marco legal para las inversiones extranjeras, que está siendo mejorado continuamente. Esta tendencia se reforzará aún más debido a la incorporación de China a la OMC. Sin embargo, el cumplimiento de las leyes es a veces voluble, sobre todo en las zonas interiores, y no se hacen cumplir de un modo estricto, lo que causa desazón entre los inversores extranjeros. Uno de los motivos principales de inquietud, que a nuestro entender tenderá a empeorar, es la infracción sistemática de los derechos de propiedad intelectual. A pesar de algunos gestos de buena intención, la administración central y hasta algunas locales parecen declararse impotentes para erradicar estas actividades que tan perjudiciales pueden resultar para los inversores extranjeros.

5 Potencial De mercado

En términos de cifras, China ya se ha transformado en **una gran potencia** en muchos sectores.

Tabla 2: Puesto global de China para algunos productos

Producto	Producción	Clasificación Mundial
Televisores	56,36 millones (2002)	1 (2002) 30%
Lavadoras	15,06 millones (2002)	1 (2002) 25%
Refrigeradores	16,40 millones (2001)	1 (2002) 20%
Vehículos	3,15 millones (2002)	5 (2002)

Fuente: China Statistic Yearbook; InterChina

Aunque China es una importante potencia para las empresas extranjeras, la tendencia actual y el mercado potencial para sectores específicos debe ser evaluada con cuidado. Debido a las enormes diferencias de poder adquisitivo, el mercado de '1.000 millones de habitantes' es para la mayoría de los productos un sueño muy lejano, y pueden existir grandes diferencias en la estructura de la demanda según las regiones. Al evaluar el potencial del mercado en China, además de los parámetros normales a tener en cuenta en cualquier estudio de mercado, merecen especial atención los siguientes factores:

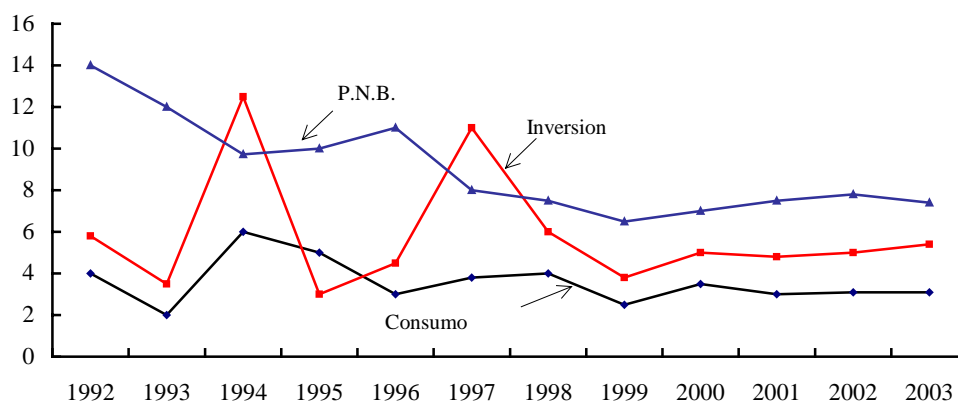
- Estructura del sector: influencia actual y futura del Estado y el impacto de la OMC.
- Dispersión geográfica, tanto presente como futura.
- Momento previsto para el desarrollo del mercado (¿está previsto un gran 'boom'?).

6 Perspectivas económicas

China ha capeado satisfactoriamente el temporal de la Crisis Asiática. En 1998-2000, inyectó inversiones masivas en infraestructuras, las exportaciones aumentaron dramáticamente, mientras que la inversión extranjera permaneció estable y el consumo finalmente se recuperó en el 2002.

Para el 2003 y años venideros, se espera que se produzca un incremento continuado en la actividad económica, con un mayor crecimiento en el consumo. Como el valor de la divisa china, el **RMB chino**, está fijado al del USD, la debilidad de éste se ha convertido en otro factor positivo para las exportaciones chinas, que seguirán aumentando.

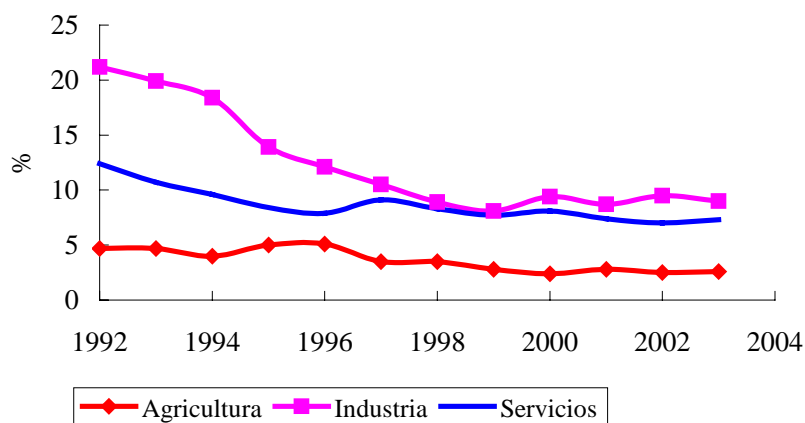
Gráfico 9: Crecimiento económico de china: pronóstico



Fuente: Conferencias de *The Economist*

El índice de crecimiento del PIB para el año 2003 se estima en un 7,4%. A nivel sectorial, la **agricultura** tendrá un índice de crecimiento anual del 2,6% (en 2002 fue del 2,5%), mientras la **industria** crecerá un 9,0% (en 2002 fue de un 9,5%) y los **servicios** en el 7,3% (en 2002 fue del 7,0%).

Gráfico 10: Pronóstico de crecimiento sectorial de China



Fuente: China Statistical Yearbook 2002 (Anuario Estadístico chino 2002) y Blue Book of China's Economy 2003 (Libro Azul de la Economía de China 2003).

Según las estadísticas oficiales, la inversión extranjera permanecerá desequilibrada, con una inversión en el sector agrícola inferior al 5% de la inversión total extranjera mientras que el sector servicios acapara un 25% de la misma.

Recientemente, el Centro de Investigaciones sobre el Desarrollo del Consejo Estatal ha declarado que se estima que la inversión extranjera directa en China alcanzará los 100 billones de USD cada uno de los años incluidos en el 11th Five-Year Plan (11° Plan Quinquenal) (2006-10), mientras mejoran las infraestructuras y un número creciente de empresas transnacionales transplantará a China sus unidades de fabricación.

El rápido crecimiento del sector privado, cuya actual contribución al valor añadido industrial supera a la de la suma de las SOEs y las Empresas Colectivas, también impulsará el desarrollo económico de China.

China, probablemente no sólo alcanzará un crecimiento sólido y sostenible en 2003, sino que lo mantendrá durante la totalidad de la próxima década. La confianza en el crecimiento del mercado debería incrementar los niveles de inversión. Por supuesto, los índices de crecimiento dependerán en gran manera de las opciones políticas del Gobierno recién constituido.

Documento elaborado por Interchina Consulting, consultoría estratégica y de gestión sobre el mercado chino orientada a empresas occidentales.
Para más información, visitar www.interchinaconsulting.com