2010

MARZO - MAYO

Mito y realidad de la cultura japonesa

Centro Casa Asia-Madrid

CASA ASIA

www.casaasia.es

MITO Y REALIDAD DE LA CULTURA JAPONESA

Marzo - mayo 2010

El objetivo de este curso es comprender y descifrar el singular código de los valores sociales, culturales y éticos de los japoneses. Esta comprensión nos proporcionará una situación ventajosa para entablar una relación segura, fluida y enriquecedora, sin riesgos de incurrir en equivocaciones que puedan perjudicar o alterar nuestro trato con personas de Japón.

Este curso está destinado a cualquier persona que, por trabajo o por simple curiosidad, tenga interés en conocer cómo son los japoneses de cerca y aprender a separar los mitos de las realidades del pueblo japonés.

Estructura
Bloque 1 - Asomarse a la cultura japonesa (6 horas)
Bloque 2 - Japón más cerca. Claves para entender la cultura japonesa (6 horas)
Bloque 3 - Desmitificación y amistad (6 horas)

CONTENIDO

Bloque 1 - Asomarse a la cultura japonesa

- Competencia lingüística e incompetencia cultural
- Algunos mitos sobre los japoneses.
- Los japoneses y «el otro».
- El rey y la reina de la sociedad japonesa: los conceptos de *rei* y de *wa*.
- Sociedad vertical o *tate shakai*. El poder del grupo.
- Lo exterior y lo interior (*tatemae/honne*) entre japoneses. Sinceridad y conformidad social.
- Relación con *go-en* o sin *en*. La importancia de las terceras personas en la relación entre japoneses.

Bloque 2 - Japón más cerca. Claves para entender la cultura japonesa

- El concepto del *okyaku san*. Rebajar lo propio y ensalzar lo ajeno.
- Cómo dar y recibir la tarjeta de visita. El vestido, los colores, la forma de sentarse.
- Mujeres y hombres. La importancia del perfil bajo (*tei shisei*).
- La indecencia del tacto. La inclinación (*ojiki*) como saludo y el lenguaje corporal.
- El destino del «extranjero raro» (*henna gaijin*).
- La aversión cultural a decir «no». Los circunloquios y el arte del vientre (*haragei*) entre japoneses. El valor cultural del silencio.
- La vivienda japonesa.

Bloque 3 - Desmitificación y amistad

- El flujo de las estaciones del año y su importancia en las relaciones sociales con japoneses. Tierra, clima y ecosistema como claves de cultura.
- La moralidad japonesa. La importancia de guardar la cara (*kao*).
- Un valor muy apreciado: *makoto*. Los regalos. El complejo mundo de los saludos y demás consideraciones sociales: *aisatsu*.
- La singularidad cultural japonesa. Sus grandes rasgos y flujos culturales en la historia de Japón. Imitación selectiva. Los silencios en la historia cultural japonesa.
- Hablando de religión. El año japonés. Fiestas y vacaciones.
- Lengua y escritura. Dualidades expresivas.
- Hablando de estética. La llave del alma japonesa.

Horario
Miércoles, de 19.00 h a 21.00 h (18 horas)
Se ruega puntualidad.

Duración
Del 10 de marzo al 12 de mayo de 2010

Importe
135 euros
*Socios del ClubCasaAsia: 128,25 euros

Plazas
Mínimo de 12 personas y máximo de 25

CASA ASIA

Casa Asia
Av. Diagonal, 373
08008 Barcelona

Centro Casa Asia-Madrid
Palacio de Miraflores
Carrera de San Jerónimo, 15
28014 Madrid

Consorcio Casa Asia:

Alto Patronato:

Lugar
Centro Casa Asia-Madrid
Palacio de Miraflores
Carrera de San Jerónimo, 15
1ª planta · Aula 3 Lu Xun
28014 Madrid

Profesor
Carlos Rubio López de la Llave, profesor en la Universidad de Tokio (1985-1990) y traductor y divulgador de la literatura japonesa (*Claves y textos de la literatura japonesa*, Ediciones Cátedra, 2007), actualmente enseña literatura japonesa en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez de la Universidad Complutense de Madrid.

Información
Carlos Rubio López de la Llave
crubio@cesfelipesegundo.com

Inscripción
Formas de realizar la inscripción
Teléfono - 91 369 43 67
Correo electrónico - formacionmadrid@casaasia.es

Horario de inscripciones
De lunes a jueves, de 10.00 h a 14.00 h y de 16.00 h a 18.00 h

Información a enviar
Nombre del curso
Nombre completo del alumno
Dirección postal completa
Teléfono móvil de contacto
Correo electrónico de contacto

Es imprescindible inscribirse antes de realizar el ingreso.

Matrícula
Una vez hecha la inscripción y recibida la confirmación, el importe de la matrícula deberá abonarse en la cuenta corriente número **0182 6035 40 0201504747** del Banco BBVA, indicando el nombre del alumno y del curso. A continuación, se deberá enviar una copia del resguardo de la transferencia o ingreso al Centro Casa Asia-Madrid (fax 91 369 49 09 o formacionmadrid@casaasia.es). **La plaza sólo se garantiza si se ha efectuado el pago de la matrícula.**

Bajas
Una vez empezado el curso, no se devolverá el importe de la matrícula bajo ningún concepto.

Casa Asia se reserva el derecho de cancelar cualquier curso en caso de no alcanzarse un mínimo de alumnos inscritos. Las fechas y horarios propuestos son susceptibles de variación.

Inscripciones en el ClubCasaAsia
Infoasia: www.casaasia.es/club · 93 368 08 36