

El príncipe heredero de Japón recibe la Llave de Oro de Madrid

Con motivo de su visita a España el Príncipe Naruhito ha asistido a una cena ofrecida por los Reyes y los Príncipes de Asturias en su honor. Durante su estancia en Madrid ha visitado también los museos del Prado y Thyssen y ha recibido del Alcalde de Madrid la Llave de Oro de la Ciudad

El incremento de turistas japoneses que visitan la capital y la creciente actividad cultural son dos ejemplos de las buenas relaciones que existen entre Madrid y Japón. "El número de japoneses que nos visitan, y que crece día a día, demuestra que encuentran en Madrid no sólo un atractivo turístico sino también respeto y afecto por parte de los madrileños. A esto unimos las crecientes visitas de delegaciones de instituciones japonesas a Madrid y madrileñas a Japón". Con estas palabras el Alcalde de la Ciudad de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, recibió al Príncipe Naruhito, heredero de Japón, a quién entregó la Llave de Oro de la Villa.



El Alcalde anunció que entre los objetivos del Ayuntamiento de Madrid figura conseguir el establecimiento de una sede de la Fundación Japón, "Lo que supondría una magnífica contrapartida a la labor desarrollada por el Instituto Cervantes en Tokio". De igual modo, anunció que se está trabajando para poner en marcha la segunda fase del Plan Japón que estará vigente desde este mismo año hasta 2011 y que incluirá acciones culturales, económicas, turísticas, de seguridad, institucionales y educativas "que hará mucho más profundo el vínculo entre Madrid y Japón".

(Página 3)

Se ralentiza el comercio bilateral

El intercambio de bienes entre Madrid y Japón hasta abril de 2008, en términos anualizados, sigue reflejando un comportamiento diferenciado de las exportaciones frente a las importaciones. Las primeras registraron un mínimo retroceso del 0,4%, mientras que, por el contrario, las compras a Japón se redujeron en un 12,1%. En los tres primeros meses del año las exportaciones madrileñas disminuyeron algo más, un 1,6% respecto de un año antes, mientras que las importaciones lo hicieron un 7,1%.

Como es obvio, dado el mayor volumen de las importaciones, el mayor peso de éstas sobre las exportaciones se mantiene, aunque la tasa de cobertura de estas últimas vuelve a aumentar, en este caso hasta el 19,1%.

(Página 2)

BREVES:

Dos españoles abren en Tokio un portal sobre Japón y el "manga".

Tokio, capital "gourmet".

Nomura irrumpe en España con 200 millones para reestructurar empresas.

La producción industrial japonesa subió el 2,9% en mayo.

(Página 4)

ENLACES DE INTERÉS

AYUNTAMIENTO DE MADRID:

www.esmadrid.es

OFICINA DE APOYO AL INVERSOR:

www.esmadrid.com/madridemprende

EMBAJADA DE JAPÓN EN ESPAÑA:

www.es.emb-japan.go.jp

JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION:

www.jetro.go.jp/spain/

CASA ASIA:

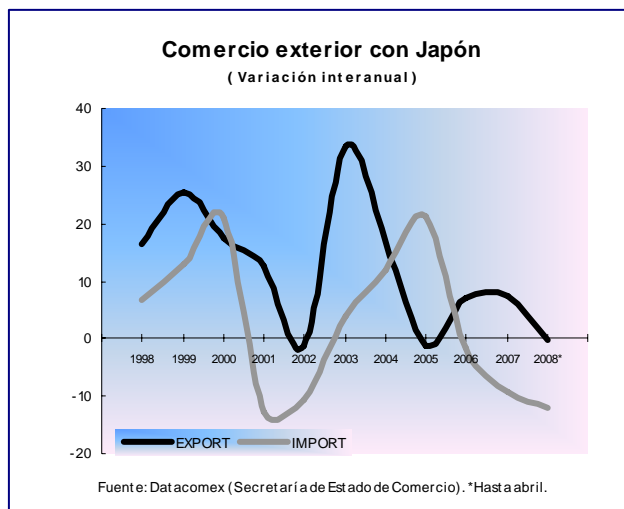
www.casaasia.es

Aumentan las importantes compras de bienes de equipo a Japón

Las importaciones de bienes de equipo, que son las más elevadas, han aumentado un 5,1%, totalizando 607,4 millones de euros, el 63,1% del total de las compra madrileñas a Japón.

La rúbrica más importante de las exportaciones desde Madrid a Japón, las semimanufacturas, ha disminuido en el último periodo anual un 4,8%, hasta los 112,4 millones de euros. Las manufacturas de consumo, que las siguen en importancia, han registrado un crecimiento del 8,4%, hasta los 43,2 millones de euros, mientras que las terceras en este orden, las de bienes de equipo, lo han hecho un 15,6%, hasta los 18,9 millones.

En cuanto a las importaciones, las de bienes de equipo, que son las más elevadas, han aumentado un 5,1%, totalizando 607,4 millones de euros, el 63,1% del total de las compra madrileñas a Japón. Las siguientes en importancia, las del sector automóvil, han disminuido un 8,5%, hasta los 186,6 millones. Por su parte, las terceras en orden, las semimanufacturas, también se han reducido, en este caso en un 5,1%, hasta los 99,9 millones.



	Comercio exterior con Japón					
	2007*		2008*		% var anual	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
ALIMENTOS	3.289,5	1.529,9	3.107,5	1.627,3	-5,5	6,4
PRODUCTOS ENERGETICOS	162,0	43,5	236,4	68,1	45,9	56,8
MATERIAS PRIMAS	1.727,3	132,5	1.187,5	81,3	-31,3	-38,7
SEMIMANUFACTURAS	118.162,3	105.280,9	112.447,4	99.859,8	-4,8	-5,1
BIENES DE EQUIPO	16.374,1	577.919,2	18.932,1	607.356,6	15,6	5,1
SECTOR AUTOMOVIL	2.462,1	203.921,1	2.558,6	186.634,1	3,9	-8,5
BIENES DE CONSUMO DURADERO	686,7	23.641,9	378,9	12.088,6	-44,8	-48,9
MANUFACTURAS DE CONSUMO	39.883,0	182.394,2	43.217,0	54.035,2	8,4	-70,4
OTRAS MERCANCIAS	1.366,3	335,8	1.320,9	860,8	-3,3	156,3
TOTAL	184.113,4	1.095.199,0	183.386,1	962.611,7	-0,4	-12,1

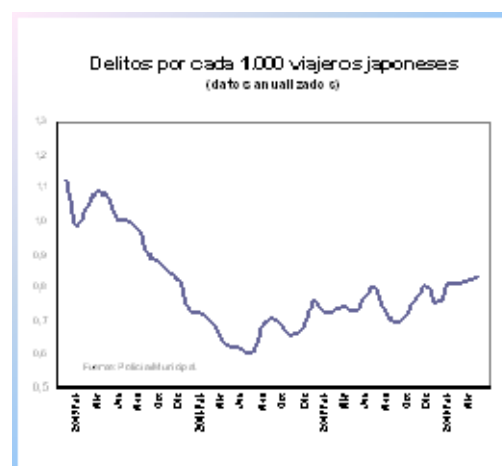
(miles de euros)
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. * 12 meses hasta abril.

La inversión exterior, por su parte, mantiene su reducido volumen, tanto en lo que respecta a la proveniente de Japón como a la que tiene a este país como destino. Las primeras totalizaron en el último periodo anual, hasta marzo de 2008, 9,7 millones de euros, mientras que las que se dirigieron a Japón alcanzaron 16,0 millones, después de dos años transcurridos completamente en blanco.

Importante reducción de los delitos más graves

Hasta mayo, los delitos contra ciudadanos japoneses en nuestra Ciudad se situaron, en términos anuales, en 125, un 2,5% por encima de los de un año antes. El índice que relaciona estos hechos con el número de visitantes se situaba en ese mes en 0,84 por cada 1.000 turistas, veinticinco centésimas menos que cuando se puso en marcha el Plan Japón, pero diez por encima del de doce meses antes.

Y si bien es cierto que se mantiene el comportamiento oscilante de esta ratio, también lo es que los delitos más graves que se comenten sobre estos turistas (el robo con estrangulamiento), se ha reducido sustancialmente, pues mientras en 2006 se contabilizaron una veintena de ellos, en 2007 se redujeron a 13, y en los tres primeros meses de este año se han contabilizado 3, la mitad que el año anterior.



Recuperación del turismo japonés en los últimos tres meses

En los últimos tres meses, hasta mayo de 2008, los visitantes japoneses han aumentado un 2,0%, lo que parece marcar un cierto cambio en esa tendencia.,

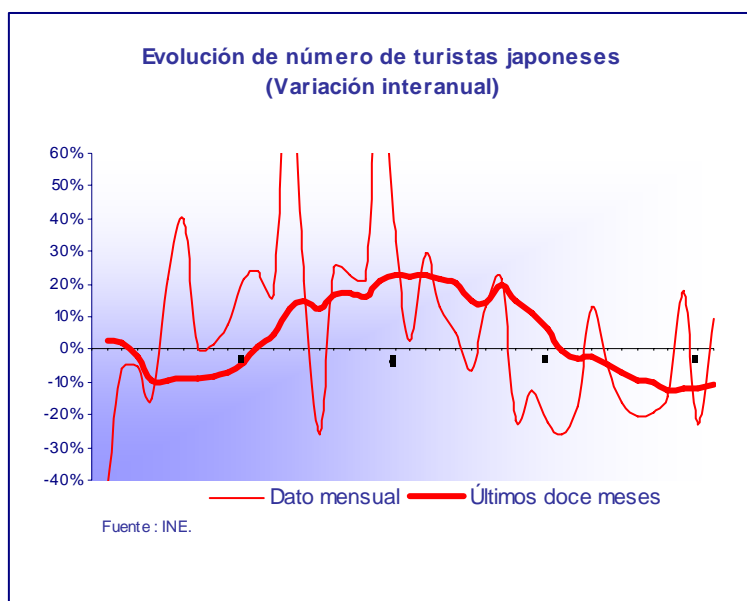
Los turistas japoneses alojados en establecimientos hoteleros de la Ciudad de Madrid en el último periodo anual, es decir, desde junio de 2007 a mayo de 2008, fueron 149.668, lo que supone un 10,4% menos que en el periodo anual precedente. Las pernoctaciones realizadas por estos viajeros se elevaron a 269.126, lo que implica un descenso del 14,3% respecto del anterior periodo anual.

Esto supone la continuación de una tendencia que se empezó a conformar en el verano de 2007, cuando una apreciación del quince por ciento del euro frente al yen, lo situó en los valores más altos de los últimos años, con el consiguiente encarecimiento del turismo japonés hacia Europa.

Pese a ello, en los últimos tres meses, hasta mayo de 2008, los visitantes japoneses han aumentado un 2,0%, en tanto que las pernoctaciones disminuyeron apenas un 4,9%, lo que parece marcar un cierto cambio en esa tendencia. Este comportamiento negativo es de similar nivel al experimentado en el conjunto de España, donde el número de turistas disminuyó en ese periodo un 1,3% y las pernoctaciones un 2,7%.

A partir de estos datos, y teniendo en cuenta la entrada de turistas japoneses en España, facilitada por Frontur, se podría afirmar que prácticamente la mitad de ellos visitan la capital de España.

Los datos anteriores se enmarcan en un contexto de disminución del turismo japonés hacia fuera del país. Así, si en los últimos doce meses disponibles, hasta mayo, se ha registrado un descenso del 2,9%, en los últimos tres la disminución se eleva ya al 5,7%, reducción esta última que supera a la de los destinos Madrid y conjunto de España.



Día Nacional de Japón en la Expo de Zaragoza



El príncipe heredero de Japón ha visitado durante tres días la Exposición Internacional de Zaragoza 2008. Su presencia ha sido algo más que una visita protocolaria, implicándose en el lema de la Muestra "Agua y Desarrollo sostenible" y comprometiéndose con actos y foros internacionales.

En su primera jornada el príncipe Naruhito hizo un recorrido a pie por el pabellón de su país y visitó los espacios de Francia, China, Castilla La Mancha y Aragón.

El lunes 21 de Julio, tras presidir los actos del Día Nacional de Japón, participó en el Simposio de la Tribuna del Agua titulado "Cambio climático y recursos sostenibles del agua". En su último día de visita asistió al espectáculo musical infantil "Mañana", protagonizado por la mascota de la muestra, Fluvi, junto con las de la muestra de la Expo de Aichi de 2005, Morizo y Kiccoro.

Japón tiene en el recinto de la muestra uno de los pabellones más visitados, que, bajo el lema "Armonía con el agua. Sabiduría y técnica", trata de mostrar los sentimientos de los japoneses sobre el agua y concienciar sobre la búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible.

La reactivación japonesa afectada también por la crisis internacional

La economía japonesa volvió a reducir, ligeramente, su crecimiento durante el primer trimestre del año, al crecer un 1,3% en términos interanuales, una décima por debajo del trimestre anterior. El crecimiento sigue lejos de la tasa alcanzada hace un año, momento en el que alcanzó el 3,1% interanual. Si bien el consumo privado mejoró en dos décimas, el público redujo su crecimiento a la mitad, mientras que la inversión sigue en niveles persistentemente negativos. El sector exterior siguió en expansión, añadiendo una décima más al crecimiento que en el último trimestre del pasado año. Las exportaciones volvieron a acelerarse, al igual que las importaciones, si bien estas últimas se mantienen en tasas claramente más reducidas.

La tasa de paro se mantuvo en el 3,8% de la población activa durante el primer trimestre, si bien en abril y mayo ascendió hasta el 4,0%. Mayor variación experimentaron los precios de consumo, con un incremento del 1,0% anual que se añade al también aumento del cuarto trimestre de 2007, lo que podría estar describiendo una senda alejada de la deflación, máxime que en mayo lo hicieron hasta el 1,3%.

Los tipos de interés se mantuvieron en similares niveles a los del cuarto trimestre del año, claramente por debajo de los de Europa y Estados Unidos. Por lo que se refiere al mercado de valores, el índice Nikkei registró durante el primer trimestre de este año una rentabilidad anual de signo negativo del 18,2%, si bien este comportamiento se ha visto atenuado en los tres meses siguientes, con un resultado en junio del -11,9%.

Coyuntura económica de Japón

MAGNITUD	1TR07	2TR07	3TR07	4TR07	1TR08
PIB	3,1	1,7	1,8	1,4	1,3
CONSUMO PRIVADO	1,8	1,2	1,9	1,2	1,4
CONSUMO PÚBLICO	0,8	0,5	0,2	1,4	0,7
FB CAPITAL FIJO	3,3	-0,7	-1,4	-3,6	-3,4
COMERCIO EXTERIOR DE ByS ^(a)	0,9	1,0	1,1	1,3	1,4
EXPORTACIONES DE ByS	7,6	7,9	8,6	10,3	11,1
IMPORTACIONES DE ByS	1,8	1,4	1,5	2,3	2,9
TASA DE PARO	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8
IPC	-0,1	-0,1	-0,1	0,5	1,0
TIPO DE INTERÉS 3 MESES	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8
TIPO DE INTERÉS 10 AÑOS	1,7	1,7	1,7	1,6	1,4
NIKKEI	0,4	5,3	-2,6	-11,1	-18,2

Tasas de variación anual, salvo indicación en contrario. ^(a) Contribución al crecimiento del PIB.

Fuente: Banco de España.

BREVES

Dos españoles abren en Tokio un portal sobre Japón y el "manga".

(ELPAIS.COM, 22/5/08)

Dos jóvenes españoles conocedores de la cultura japonesa desde hace años han abierto desde Tokio un portal sobre Japón del que no consta que existan precedentes ni otros similares. A la vez es una tienda on line de artículos del mundo de anime, manga y videojuegos.

Tokio, capital "gourmet".

(ELPAIS.COM, 29/4/08)

Tokio es la ciudad del mundo donde se localiza el mayor número de restaurantes con estrellas de la guía francesa Michelin, la de más autoridad del sector. Nada menos que 191 fueron atribuidas a establecimientos de la capital japonesa en su última edición, desbancando a las 97 estrellas repartidas por la guía en locales de París.

Nomura irrumpe en España con 200 millones para reestructurar empresas.

(EXPANSION.COM, 28/4/08)

Nomura, el mayor banco de inversión japonés, quiere aprovechar el cambio de ciclo económico en España, provocado por la crisis internacional. El gigante nipón, procedente de un país que sufrió una coyuntura parecida en los 90, abandera con 200 millones de euros de inversión a la firma de capital riesgo Thesan Capital, que se dedicará a adquirir compañías en crisis.

La producción industrial japonesa subió el 2,9% en Mayo.

(CINCODIAS.COM, 25/2/08)

El dato de la producción industrial, que en abril bajó el 0,2%, se situó en mayo en línea con las previsiones de mercado, que apuntaban a un incremento del 2,7%, de acuerdo con una encuesta realizada por Kyodo.



Exposición de fotografía de Yasumasa Morimura
"Requiem por el siglo XX"

Lugar: Galería Juana de Aizpuru – c/ Barquillo, 44

Fecha finalización: 31 de Agosto de 2008