

Microcréditos para el desarrollo: Asia y África

Una de las visiones tradicionales del desarrollo económico considera que las organizaciones no gubernamentales deberían tomar el ejemplo de los agentes capitalistas tradicionales con la finalidad de mejorar su eficiencia y llevar a cabo operaciones continuadas. Sin embargo, la actual crisis financiera ha provocado que un mayor número de mujeres y hombres de negocios pongan su atención en el trabajo realizado por aquellos emprendedores sociales que han conseguido combinar la sostenibilidad económica de sus actividades con los objetivos de desarrollo social de las entidades e instituciones que representan. Hablamos de emprendedores sociales como los que dirigen con éxito las instituciones dedicadas a la microfinanciación que trabajan tanto en Asia como, más recientemente, en África y otros lugares del mundo.

Casa África y Casa Asia, con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, emprendieron hace más de un año un proyecto conjunto sobre el papel de la microfinanciación para el progreso económico y social de los países en vías de desarrollo del continente asiático y del África Subsahariana, cuyos resultados parciales quedan recogidos en la [nueva edición del Boletín GovernAsia](#). El primer objetivo fue reunir en unas jornadas internacionales de máximo nivel a los principales representantes asiáticos y africanos de las más destacadas instituciones dedicadas a la microfinanciación con los representantes de los principales agentes de la sociedad española como Ministerios, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, ONG, Fundaciones, Universidades o empresas. Y, de esta forma, poder abrir un diálogo sobre las mejores prácticas y principales limitaciones en la aplicación de los mecanismos de microfinanciación como los microcréditos.

El discurso inaugural fue realizado por el fundador del *Grameen Bank* y premio Nobel de la Paz, el profesor Muhammad Yunus. Sus palabras fueron para todos los presentes una expresión de aire fresco en materia económica justo cuando la crisis financiera comenzaba a dar las primeras señales de los altos niveles de volatilidad que el mercado acumulaba. Fueron palabras de invitación a la reflexión sobre la necesidad de crear unos servicios financieros renovados.

Si existe un proyecto que haya contribuido a difundir de forma trascendental el valor de los microcréditos en todos los rincones del mundo, este es sin duda el *Microcredit Summit Campaign*. Su principal promotor, Sam Daley-Harris, en su intervención mostró la cara más humana del valor de los microcréditos a través de las biografías de personas que vivían en la pobreza más extrema y gracias al acceso a la microfinanciación consiguieron mejorar sustancialmente sus vidas a nivel alimenticio y económico. Su objetivo es demostrar que unas microfinanzas que lleguen a los más pobres, que estén bien gestionadas y que vengan acompañadas de otros servicios, como facilitar el acceso a la sanidad, pueden dar a familias enteras la oportunidad de valerse por sí mismas, con independencia de su nivel económico inicial.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, fundamentalmente a través del Fondo para la Concesión de Microcréditos, ha contribuido de forma significativa al fomento de las microfinanzas en los países en desarrollo como instrumento de lucha contra la pobreza, convirtiendo al gobierno español en uno de los tres primeros donantes del mundo en materia de microfinanciación, junto con el Banco Mundial y la Cooperación Alemana. A través de AECID, el gobierno español ha financiado numerosos programas y planes de actuación en todo el mundo basados en la profesionalidad de las entidades microfinancieras, la innovación en la gestión de los microcréditos y, sobre todo, en las necesidades e iniciativas de los propios microempresarios y microempresarias.

Una de las conclusiones que se extrajo de este primer encuentro fue que el verdadero potencial de los microcréditos reside, fundamentalmente, en las personas a las que se les conceden los microcréditos, en los prestatarios. Dicho potencial se aloja, por ejemplo, en todas aquellas mujeres pakistaníes que, con la ayuda de la *Kashf Foundation* dirigida por Roshaneh Zafar, han demostrado en su país que el mito de que las mujeres no podían tener un trabajo a tiempo completo o que no podían contribuir de forma significativa a la economía, eran simple y llanamente ideas infundadas. Con la ayuda de las entidades de microfinanciación, personas como estas mujeres pueden hacer realidad los Objetivos de Desarrollo del Milenio y, especialmente, el Objetivo Primero de reducir la pobreza y el hambre extrema a la mitad en el año 2015.

También se analizaron los nuevos retos y oportunidades para el desarrollo de los más desfavorecidos que plantea la participación de los bancos comerciales tradicionales en el sector de la microfinanciación. En primer lugar, se habló de *MicroBank* como

ejemplo de actuación en materia de microfinanciación por parte de una entidad dedicada a la banca comercial, a través de la concesión de microcréditos sociales y financieros destinados a fomentar la actividad productiva y facilitar la creación de autoempleo. En segundo lugar, el Director Operativo de la entidad India *SKS Microfinance* expuso las posibilidades que ofrece en India la conversión de una organización no gubernamental dedicada a la microfinanciación en una entidad financiera no bancaria, regulada y con ánimo de lucro. Unas posibilidades que no obligan a dejar de lado el objetivo de dar cobertura financiera a los más pobres sin debilitar su situación económica futura, sino que fortalece el capital de la entidad y con ello la posibilidad de dar cobertura a un número mayor de clientes y embarcarse en nuevos proyectos que reduzcan los costes de transacción, disminuyendo todavía más el coste final del microcrédito. Por lo que se refiere a África, un continente que se esfuerza por reducir la omnipresencia de la pobreza en muchos de sus países, contamos con la aportación del presidente de la red africana de microfinanzas *África Microfinance Network*, institución que se encarga de reforzar la capacidad de las redes nacionales a través de la creación de estándares comunes de actuación y, también, de la creación de una regulación estatal que mejore la situación de la gobernanza en materia de institucionalidad económica para la correcta aplicación de los mecanismos de microfinanciación.

En el tercero de los bloques temáticos de estas Jornadas Internacionales se analizó el papel de los microcréditos como mecanismo de empoderamiento de la mujer africana y asiática. Para ello contamos con las aportaciones de tres mujeres extraordinarias procedentes de tres continentes distintos: Inez Murray, Sara D'Mello y Jennifer N. Riria. Inez Murray, como Vicepresidenta del Banco Mundial de la Mujer (WWB), esbozó cuáles eran los retos de futuro que en materia de microfinanciación será necesario afrontar para que estos mecanismos puedan seguir contribuyendo al empoderamiento de las mujeres con bajos ingresos económicos, como es la formación financiera de las jóvenes africanas y asiáticas. Sara D'Mello partió del análisis de la realidad de la mujer en la India para finalizar con un esquema de cuál debe ser el proceso a seguir desde el momento en que se da acceso a los servicios financieros hasta el momento en que se alcanza el verdadero empoderamiento de esa mujer beneficiaria de los servicios de microfinanciación. Por último, Jennifer N. Riria demostró por qué razones, al dar a las mujeres unos servicios financieros a los que habitualmente no tienen acceso, se está dando un paso de gigante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Todos los resultados de las jornadas internacionales a los que hemos hecho referencia se recogen en la nueva edición del Boletín GovernAsia ["Microcréditos para el desarrollo: Asia y África"](#) que se presentó en la sede de Casa Asia en el marco de la jornada de trabajo sobre ["La microfinanciación en África y Asia: Un mecanismo de empoderamiento de la mujer en tiempos de crisis"](#), y en las Palmas de Gran Canaria en la sede de Casa África, el pasado día 27 de marzo, en el marco de la mesa redonda sobre ["El valor de la microfinanciación en tiempos de crisis: África y Asia"](#). Los resultados de estas dos últimas mesas redondas también serán publicados en breve en la página web del Programa GovernAsia: www.governasia.com.

La principal función de Casa África y Casa Asia es la de promover y realizar proyectos, como este proyecto anual dedicado a la microfinanciación, que contribuyan a un mejor conocimiento de las realidades de los países del África Subsahariana y de la región de Asia y Pacífico respectivamente, así como impulsar las relaciones entre estos países y España. En los proyectos de sensibilización sobre la situación de dichos continentes, ambas instituciones encontramos una clara convergencia a la hora de tratar las realidades de la mayoría de países subsaharianos y asiáticos en determinados temas como: la gobernabilidad democrática, la lucha por la igualdad de género, la erradicación de la pobreza, la promoción del tejido económico y empresarial, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático a través del desarrollo sostenible... Aunar sinergias para lograr implementar y extender el impacto de nuestra labor social seguirá siendo uno de nuestros principales empeños.

Jorge Pérez Artilos

Director de Área de Desarrollo, Economía y Asuntos Sociales
Casa África

Guillermo Martínez Taberner

Coordinador del Departamento de Programas Económicos y de
Cooperación
Casa Asia