

PAI  9



pla d'acció

internacional

presentació



Cambrà de Comerç
de Barcelona



PROGRAMA ETP COREA I JAPÓ

- **Programa de la Comissió Europea de formació de directius per facilitar l'accés a Japó i Corea, mercats complicats tant per la cultura i els hàbits socials, com per l'idioma i la distància geogràfica que ens separa.**
- **L'objectiu del programa és facilitar als participants (executius d'empreses europees) l'aprenentatge de l'idioma, de la cultura i del món empresarial japonès i coreà, com una de les eines de suport a les empreses de la UE.**

- **Incentivar l'intercanvi comercial de les companyies europees amb socis japonesos i coreans i “dotar les empreses d'un expert que serveixi d'enllaç per a les relacions entre la companyia i el mercat asiàtic”.**
- **El Programa està promogut per EUROCAMARAS i la seva xarxa de cambres de comerç i indústria. La Cambra de Comerç de Barcelona actua com a antena regional a l'àrea de Catalunya, per promoure el Programa entre les empreses d'aquesta Comunitat Autònoma.**
- **L'última convocatòria ha estat al 2008 – 2009**

RESULTATS

- **26 edicions al Japó, 5 a Corea, 1000 graduats.**
- **Empreses de sectors ben diferents han presentat candidats (automoció, finances, serveis, alimentació, etc)**
- **Les empreses participants afirmen que el programa ha permès:**
 - **incrementar el coneixement del mercat**
 - **millorar l'accés al mercat**
 - **més impacte de la seva presència al mercat**
- **Les empreses han doblat la seva facturació amb aquests països en els següents 10 anys de participar al ETP**
- **Al 2006, 60% dels participants tenien entre 24-35 anys i 30% entre 35-45 anys**

PERFIL DEL CANDIDAT

- Ha de tenir la nacionalitat d'un país pertanyent a la UE.
- Ha de formar part de la plantilla de l'empresa que li dóna suport.
- Llicenciat universitari o amb experiència demostrable.
- Capaç d'aprofitar els avantatges del mercat, ja sigui tècnicament o comercialment.
- Bons coneixements d'anglès.
- Qualificacions acadèmiques i qualitats personals.
- No haver participat anteriorment al programa ETP.

PERFIL DE LES EMPRESES PATROCINADORES

- **Empreses comercials o d'inversió amb matriu a la UE.**
- **Amb interessos comercials presents o futurs a Japó/ Corea.**
- **Empresa nacional o multinacional (petita, mitjana o gran empresa).**
- **Que acreditin la intenció de mantenir el candidat contractat una vegada finalitzat el Programa.**
- **Mínim 5 empleats, facturació igual o superior a 1M Euros.**
- **Han de donar suport a l'empleat i contribuir a les despeses que tindrà durant al programa.**
- **Han de contribuir en el *business plan*.**

PROGRAMA

Mòdul Europa: 2 març 2009 – 30 maig 2009

Els candidats seguiran treballant a les seves empreses i es desplaçaran per períodes curts de temps per rebre la formació a les universitats de:

- **Sciences Po (París)**
- **The SDA Bocconi School of Management (Milan)**
- **SOAS, the School of Oriental and African Studies of the University of London (Londres)**

Aquesta formació es completarà amb formació a distància.

PROGRAMA

Mòdul Japó / Corea

- Els candidats estaran a Waseda / Yonsei, 6 mesos de formació: juny – novembre 2009
- 3 mesos en un empresa de Japó / Corea
- Graduació: Març 2010

BENEFICIS DEL PROGRAMA PER L'EMPRESA:

- **Experiència sobre com fer negocis a Japó / Corea, coneixement de la llengua i cultura.**
- **Coneixement de la societat japonesa / coreana i el comportament del consumidor.**
- **Coneixement del sector de l'empresa a Japó / Corea**
- **Domini de l'idioma a nivell de conversa i de reunions de negocis.**
- **Suport en el desenvolupament del *business plan* a Japó / Corea.**

BENEFICIS DEL PROGRAMA PEL CANDIDAT:

- **Coneixement de la llengua, la societat i la cultura de negocis.**
- **Coneixement del mercat.**
- **Plena immersió cultural en una de les economies asiàtiques més importants.**
- **Xarxa de contactes de negoci.**
- **Empenta en la carrera internacional.**
- **Experiència única a nivell personal i professional.**

SUPORT QUE OFEREIX LA COMISSIÓ EUROPEA

- **Cursos a universitats de gran prestigi.**
- **Beca de 24.000 euros per la duració de tot el programa.**

L'empresa que dóna suport al candidat que participa al programa ha de contribuir en les despeses del candidat.



PER MÉS INFORMACIÓ SOBRE NOVES CONVOCATÒRIES:

✓ www.etp.org

CRITERIS PER SELECCIONAR ALS CANDIDATS:

- **Qualitat del *business plan* a Corea / Japó de l'empresa que dóna suport.**
- **Suport que l'empresa oferirà al candidat durant el programa ETP.**
- **Qualitat de l'expedient acadèmic i professional del candidat.**
- **Paper futur que tindrà el candidat a l'empresa després del programa ETP.**
- **Compatibilitat del perfil personal del candidat i dels requisits del programa.**



ITINERARI INTERNACIONAL I PROGRAMES



Objectiu:

Ajudar a les empreses que volen començar la seva activitat internacional a conèixer els primers passos i els programes de suport i d'ajut econòmic per a la iniciació a l'activitat internacional dels principals organismes implicats

Descripció:

Dissenya el camí a seguir posant al seu abast una tipologia d'eines que s'ajusta a les necessitats, perfil i situació dels sol·licitants:

- **Sessions d'iniciació internacional**
- **Entrevistes personals i elaboració del perfil d'empresa**
- **Tallers internacionals**
- **Assessorament internacional**
- **Resolució de consultes de comerç exterior**

Destinataris

Micro, petites i mitjanes empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona tenen producte / servei exportable però que la seva mida i estructura financer no els permet disposar d'un departament d'exportació propi.

Requisits

- **Empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona**
- **Realització el taller internacional**
- **Informe favorable**

Desenvolupament del programa

Primera Fase

- **Diagnòstic Previ**
- **Anàlisi del potencial d'exportació de l'empresa i de l'adaptació del producte.**

Segona Fase

- **Selecció del Mercat**
- **Cerca, estudi i selecció del mercat, localització de possibles barreres comercials.**
- **Localització i selecció de canals d'accés al mercat així com dels mitjans de transport i logística.**

Tercera Fase

- **Operacions i Clients**
- **Preparació de la documentació per exportar i adaptació del material publicitari**
- **Negociació i tancament de l'operació fins al cobrament.**



www.cambrabcn.org

