

Comercio: China promete ayudar a los exportadores a superar los problemas económicos

Un alto funcionario chino ha manifestado que el gobierno debe ayudar en mayor medida a los exportadores del país para que superen las dificultades económicas, ya que la recuperación todavía es incierta.

El viceministro de Comercio, Mr. Yi Xiaozhun, dijo en la Feria de Cantón, la más grande del país, que las compañías exportadoras habían registrado un aumento en las adquisiciones por parte de países extranjeros en comparación con la última edición de la feria, celebrada en abril.

"Sin embargo, necesitamos esforzarnos aún más, ya que la tendencia de la economía mundial es todavía incierta", insistió Mr. Yi en la ciudad meridional china de Guangzhou, sede de la feria. "Nos centraremos en la política de comercio exterior ya que es esencial para el desarrollo de la industria", añadió.

Por su parte, Ms. Yao Wenping, vicepresidenta de la Cámara de Comercio de China (CCC; China Chamber of Commerce) para la Exportación e Importación de Productos Mecánicos y Electrónicos, aseguró que esta edición está contando con la participación de más compradores, que están realizando un mayor número de pedidos.

Según Ms. Yao, esta recuperación podría atribuirse a la política de comercio exterior de China, que anima a los exportadores a crear sus propias marcas en los mercados internacionales y a desarrollar productos de tecnología punta.

A principios de 2009, el gobierno aumentó el valor de las devoluciones de impuestos a la exportación de productos de tecnología punta y de alto valor añadido, mejoró los servicios financieros para la exportación y potenció la ampliación de la oferta de seguros de crédito a la exportación.

Mr. Wang Yongli, subdirector general del grupo Guangdong Provincial Silk-Textile Group Co., Ltd, señaló que el gobierno ofrece servicios de aduanas, inspección y cuarentena durante las 24 horas del día y ha bajado las tasas de inspección en la exportación de productos textiles.

"Estas medidas nos ayudarán a compensar las pérdidas", dijo. "Podemos ofrecer productos de alta calidad a precios bajos a los consumidores extranjeros que pueden gastar menos", añadió.

Ms. Anita Chan, agente de compra de la cadena minorista francesa PPR, indicó que los fabricantes chinos estaban creando más productos para el mercado europeo. "La compra de electrodomésticos en China por parte de PPR ha crecido este año un 80% y la demanda seguirá creciendo en un futuro", aseguró.

Más de 380 empresas de 35 países y regiones están representadas en el área de 15.000 m² destinada a las importaciones en la Feria de Cantón. Estas empresas ofrecen desde productos electrónicos hasta alimentos, bolsos, electrodomésticos e inmuebles. Algunas de ellas han empezado a adentrarse el mercado chino este año.

Silverline, un fabricante turco de electrodomésticos empotrados que ha estado presente en la feria en las últimas tres ediciones, está buscando socios chinos para distribuir sus productos en el país.

"Vendemos nuestros productos a 45 países, entre ellos a Estados Unidos y a países europeos. Hemos venido a la feria buscando oportunidades para entrar en el mercado chino", dijo Mr. Celalettin Yildiz, responsable de desarrollo de las exportaciones de la referida empresa con sede

en Estambul. "Tenemos confianza en el mercado chino, no sólo en su potencial sino también en su política comercial", añadió.

Fuente: *Xinhua*, 20 de octubre de 2009