



## II JORNADAS DE COMERCIO CON CHINA: UN MERCADO ATRACTIVO EN TIEMPOS DE CRISIS

4 y 5 de noviembre de 2010, Salón de Grados de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante.

**Organiza:** Vicerrectorado Extensión Universitaria, Área de Derecho internacional privado, Universidad de Alicante  
**Dirección:** Aurelio Lopez-Tarruella Martinez, Prof. de derecho internacional privado  
**Colaboran:** Roca Junyent, Centro de estudios orientales (UA) y Casa Asia

Ante la situación de recesión económica a la que asistimos en la actualidad, muchas empresas están centrando sus esfuerzos en sus actividades de comercio exterior. Uno de los mercados más atractivos es, sin duda, el de China. La segunda edición de estas jornadas está destinada a dialogar sobre las oportunidades de negocios que presente dicho mercado así como sobre los aspectos tanto jurídicos como prácticos que aparecen a la hora de hacer negocios en el país asiático. Entre ellos los apoyos públicos a la exportación e inversión en China, las formas legales de implantación, las cuestiones de logística o la protección de la propiedad intelectual. Para ello contaremos con ponentes con larga experiencia en el país asiático que estarán divididos en cuatro mesas, la última de las cuales servirá para conocer tres casos de éxito de empresas de la Comunidad Valenciana.

### PROGRAMA

#### Jueves 4 noviembre 2010

**16:00 – 16:15**                    **Apertura de las Jornadas**

**16:15 – 18:00**                    **1ª Mesa: Oportunidades de negocio en China**

"Nuevas oportunidades de negocio en China"  
Pedro Conesa (InterChina Consulting)

"Apoyos públicos a la exportación e inversión en China"  
Javier Serra (ICEX)

"Hong Kong: centro de gestión de oportunidades y negocios en China"  
David Martin Laporta (Hong Kong Trade Development Council)

**18:00 – 18:30.**                    **Pausa café**

**18:30 – 20:30**                    **2ª Mesa: La implantación en China**

"Formas legales de implantación en China"  
*Josep Herrero (Roca Junyent)*

"La nueva logística: incidencia en el comercio con China"  
*Adrian Gomis (CEO SETRANSA)*

"Evolución de la presencia española en China"  
*Amadeo Jensana (Casa Asia, Barcelona)*

**Viernes 5 noviembre 2010**

**16:00 – 18:00. 3ª Mesa: Algunas cuestiones jurídicas de los negocios en China**

"Barreras a los negocios en China"  
Enrique Fanjul (Ex-consejero comercial de la embajada española en China)

"El régimen de franquicias en China"  
Josep Herrero (Roca Junyent)

"China – los desafíos y oportunidades que ofrece su normativa sobre propiedad industrial"  
Jose Izquierdo Peris (OAMI)

**18:00 – 18:30. Pausa café**

**18:30 – 20:30. 4ª Mesa: Casos de éxito en el comercio con China**

"La experiencia de PIKOLINOS en el mercado asiático"  
Richard Valero (Country Manager para el mercado asiático, Pikolinos)

"OPERINTER: 20 años de experiencia en China"  
Pascual Gimeno (Director General, OPERINTER)

**20:30 – 20:45. Clausura de las Jornadas**

**Inscripción:** 50 euros

Para inscripciones y más información contactar:

Escuela de Negocios: <http://www.enegocios.ua.es>

Se admitirán inscripciones hasta llenar el aforo.