

International Congress on Asian Tourism

Japan Market and Digital Impact

Koji Tsurumoto

Japan Tourism Marketing Co.

About Japan Tourism Marketing Co.

- Think-tank specializing in tourism based in Tokyo.
- A subsidiary company of JTB, one of the largest travel company in the world.
- We research the market, identify the market needs and create marketing strategy for our national and international clients, including foreign and local governments, national and local tourist offices, accommodations, airlines, attractions and travel companies.

About Japan Market and IT (digital)

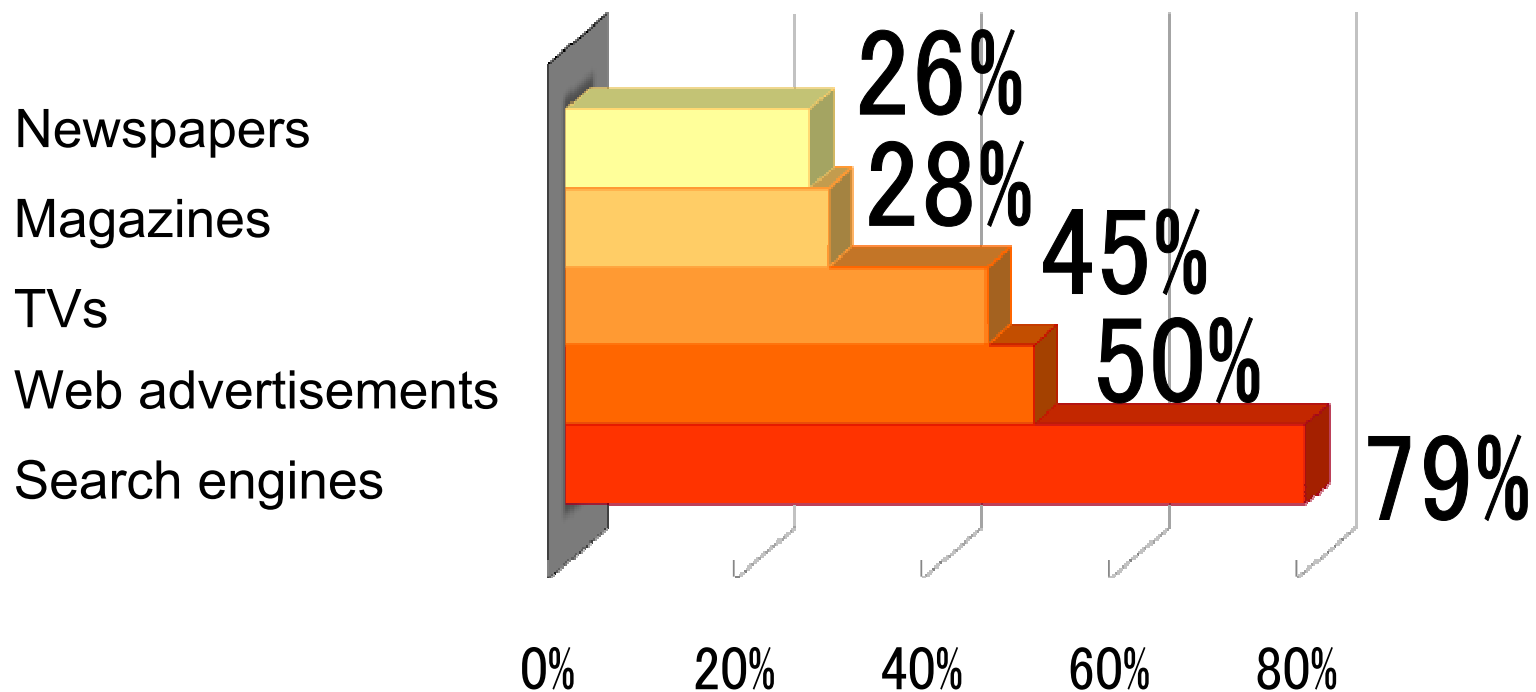
1. The way to find websites
and Japanese user behavior
2. Global vs. Localized
3. Social Media
4. Mobile trends
5. Future Technology
6. Suggestions

1. The way to find websites and Japanese User behavior

80%

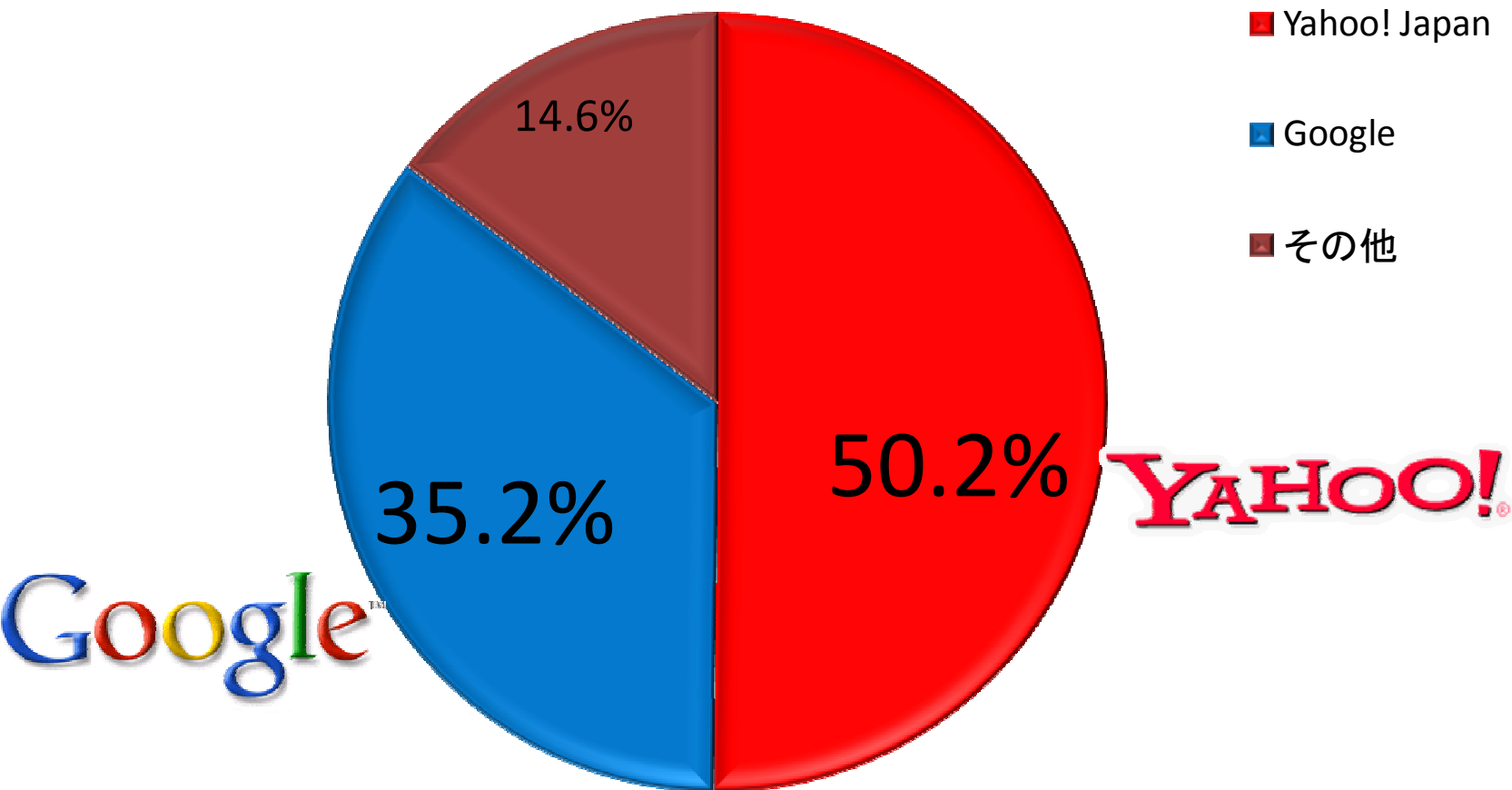
 of Japanese users find websites through search engines.

Question: How do you find websites?



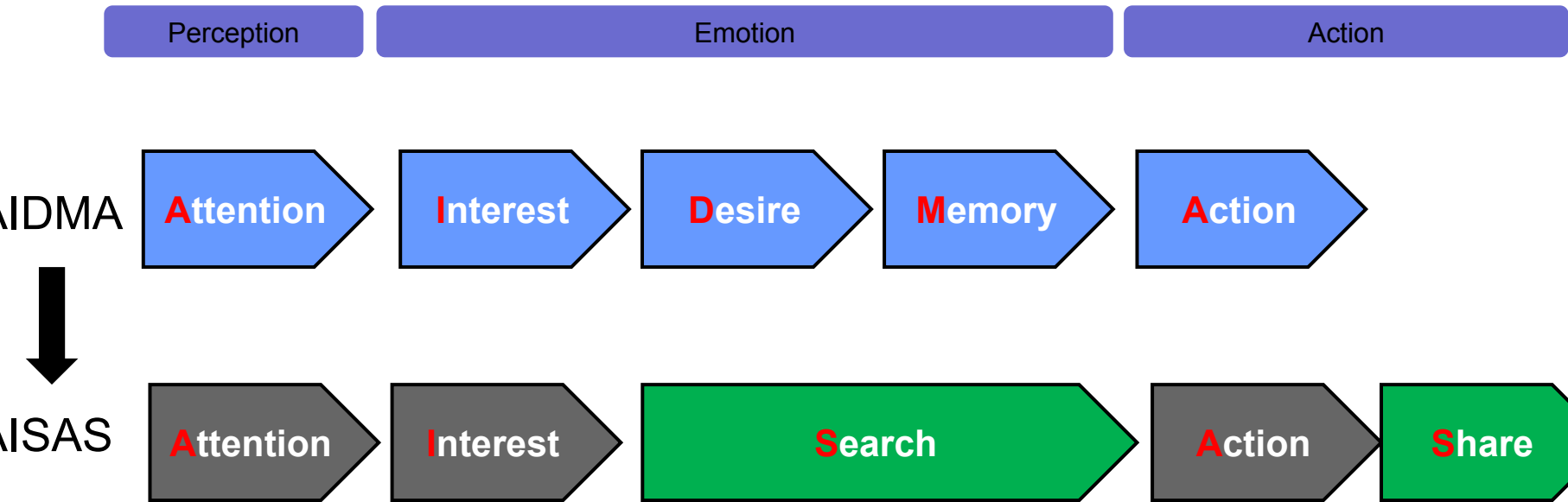
Major Search engines

- Yahoo! Japan is the most popular search engines, with 50.2% and Google Japan follows by 35.2%.



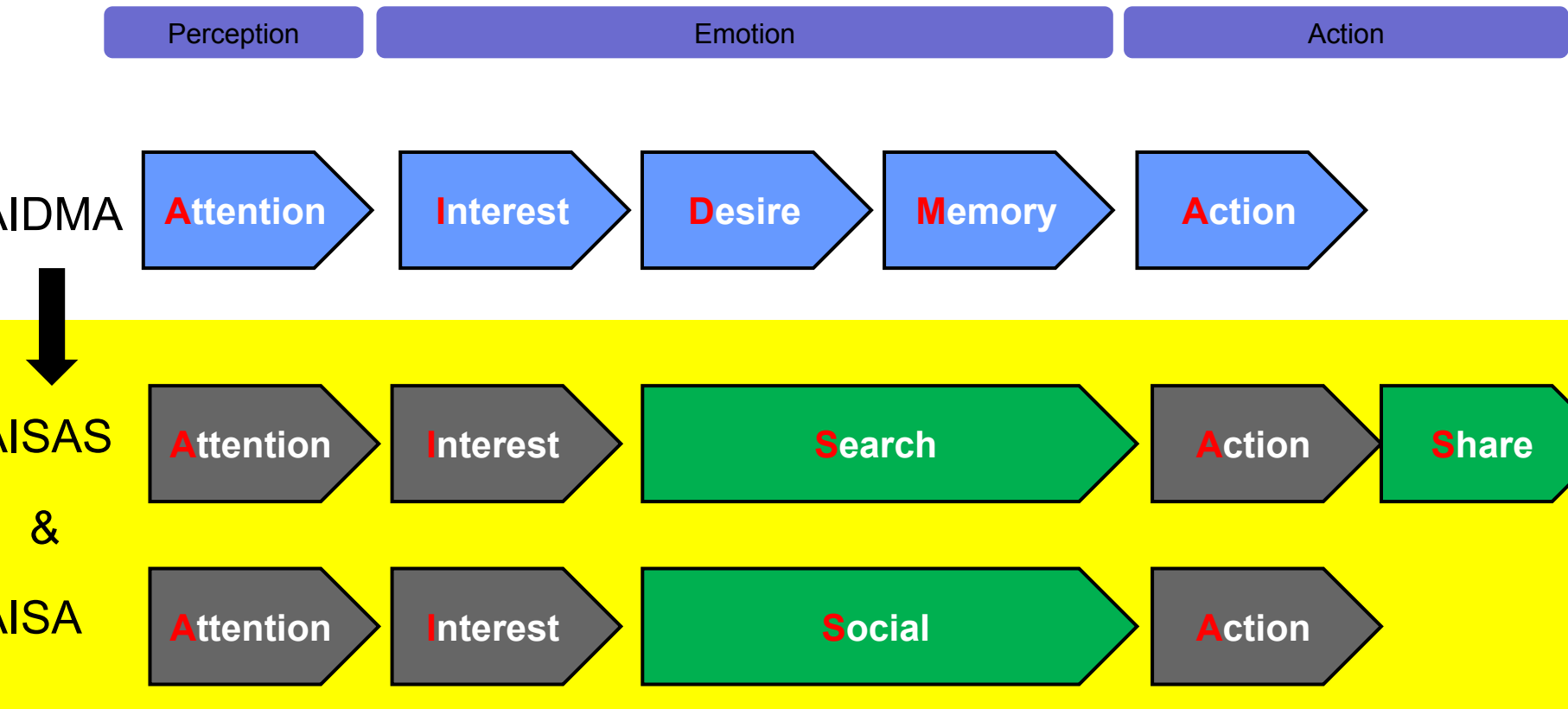
Japanese User Behavior (1)

- Marketing AIDMA has changed to AISAS.



Japanese User Behavior (2)

- Currently major user behavior is the mixture of AISAS and AISA.





2. Global vs. Localized

There are global companies, but
no global customers.
Customers are always in local.

For example, Hawaii...



Hawaii Tourism Authority (for Japan Market)

Discover Aloha

▶ 一般のお客様からの資料請求

▶ メールマガジン 登録・停止
バックナンバー

▶ 旅行業界・メディアの方へ

the Hawaii 50選
 ×
 Junji Takasago
自然写真家 高砂 淳二

どこまでも濃密なブルーが、人を自由してくれる。
この場所は街でいて、しかし、大きな自然に抱かれていることに気づいた。
No.09 : Waikiki ワイキキ オアフ島

1 2 3 4

6島基本情報

● **Kaunakakai**
カウナカカイ

☀️ 26° H 26°
☁️ L 19°

2010 12.07 tue ⌚ 12:02:28

遊ぶ Plan
旅の計画を練るなら

行く Travel Tips
役立つ現地基本情報

感じる Feel
旅気分を盛り上げます

知る Learn
もっとありますハワイの魅力

キャンペーン & ピックアップコンテンツ

the Hawaii 50選 × Junji Takasago
自然写真家 高砂 淳二

さあ、行こう!
ビッグ・アイランド!

おトクなキャンペーン実施中! 締

2010年 11月15日(月) ~ 12月10日(金)

2011年 ハワイ州観光局オリジナル
カレンダープレゼント

無料体験!

JALなら
ハワイがもっと楽しくなる!

the Hawaii 50選 × Junji Takasago
自然写真家 高砂 淳二

ハワイ観光のプロ達が厳選したとっておきのハワイ50選を紹介する「ハワイ50選×Junji Takasago」。実際にそのスポットにいったプロガー達が発信する新鮮な情報やリアルな声など、口コミ情報も満載!!

Click

Search The Site

▶

POWERED BY **YAHOO!**

からだで、ここで、もっと感じるハワイ。
So Much More Hawai'i

体験するたびに新しい発見があるハワイイベントやアクティビティの情報が検索できます。

5

イベントカレンダー ▶

アクティビティガイド ▶



Hawaii Tourism Authority (for UK Market)

日本語 | 简体中文 | 繁體中文 | 한국어 | UK | DEUTSCH | AUSTRALIA | NEW ZEALAND

THE ISLANDS OF **HAWAII!**

My Hawaii
Save All Your Vacation Ideas.
Sign In Sign Up

ABOUT HAWAII | **KAUAI** | OAHU | MOLOKAI | LANAI | MAUI | HAWAII'S BIG ISLAND

DISCOVER HAWAII | TRAVEL INFORMATION | CHOOSE AN ISLAND | HAWAII GUIDEBOOK

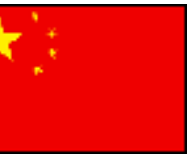
What are you looking for? Search

MOLOKAI
Hawaiian by Nature

Journey to Kalaupapa

Help me choose an Island Discover Molokai

WEATHER Oahu



Hawaii Tourism Authority (for China Market)

首页 | 夏威夷简况 | 享受夏威夷 | 出行夏威夷 | 各岛观光路线 | 旅游指南 | So Much More Hawaii | 仅供旅行社 | 媒体专用 | 联系我们




新闻动态 News & Notices

- [2010-08-11] 2011年夏威夷主要节庆活动
- [2010-08-05] 夏威夷国家海洋保护区列入世界遗产
- [2010-08-05] 去夏威夷钓大鱼!
- [2010-07-26] 7月ALOHA! 月讯
- [2010-07-12] 夏威夷免费玩之一 - 欧胡岛
- [2010-06-24] 夏威夷州旅游观光局再次推出金色夏威夷自由行专案特惠
- [2010-06-22] 6月ALOHA! 月讯

更多>>



**夏威夷国家海洋保护区
列入世界遗产**

视频播放



夏威夷
相关资讯

夏威夷
新闻网站

相关
旅游链接

友情链接

Sitemap | 繁體中文 | Korea | English - - 沪ICP备05010802号
Copyright (c) 2010. Allrights Received



Hawaii Tourism Authority (for Korea Market)

HAWAII!
THE ISLANDS OF ALOHA

LOG-IN | MEMBER | HOME | CONTACT US | SITE MAP

하와이정보 | 즐길거리 | 하와이관광 | 하와이지도 | 여행지소개 | 게시판

Welcome to the Islands of ALOHA!

Come and see the Aloha State for yourself. Experience Hawaii!

기업·단체 여행을 위한
2010 MICE 프로그램

News & Notice

- [08/18] 스타들 결혼할때 왜 하와이로 가는...
- [08/06] 요즘 ★들 결혼식, 하와이가 대세...
- [08/06] 하와이의 절벽을 걷다
- [08/06] 파도소리 닮았다네요 ... 네 즐자리...
- [08/04] 올해 가을 허니문도 역시 HAWA...

-쇼 핑

반드시 찾아내야 할 보물들, 하와이의 정서가 깃든 기념품, 가치로 환상할 수 없는 장인정신이 깃든 일생일대의 수공예품. 하와이에서의 쇼핑은 하나 하나가 하와이 그 자체를 주마등처럼 보여줍니다.

MAHALO MONTH
PACIFIC NETWORK
Nā Hōkū O Hawaii Music Festival

하와이 관광지 바로가기 | 하와이 가이드북 신청하기 | 뉴스레터 신청하기 | 호놀룰루 페스티벌

제1회 하와이 아시아 트래블 미션
4월 12일 - 4월 13일

ENGLISH | JAPANESE | CHINESE | TAIWAN
Copyright© 2005 Hawaii Tourism Korea. All Rights reserved

Creative – Copywriting has to be professional, not translation

和倉温泉
加賀屋

イベント一覧

おもてなし 過ごし方 客室

おもてなし

加賀屋の魅力

加賀屋の魅

空室・宿泊プラン検索

チェックイン日
2011年2月7日

加賀屋にお泊りになる方は加賀屋創業時からの迎えのときから、お帰りばりを重ねていきます。それが加賀屋のおもてなしの最良のひととき、ご

En aquéllos que se quedan a Kagaya, todos relajan del fondo de su corazón. Éste es un deseo de nosotros de un Kagaya fundación tiempo. tiempo del uno está encontrándose que el cuidado pequeño se amontona hasta usted el retorno. Considera las fundaciones de la recepción de Kagaya. el momento mejor pasado por Kagaya--por favor relaje despacio.



3. Social Media Trends

Three media and Social media

Owned Media

There are three
media: Owned
Media, Paid Media
and Earned Media.

Earned
Media
(Social
Media)

Paid Media

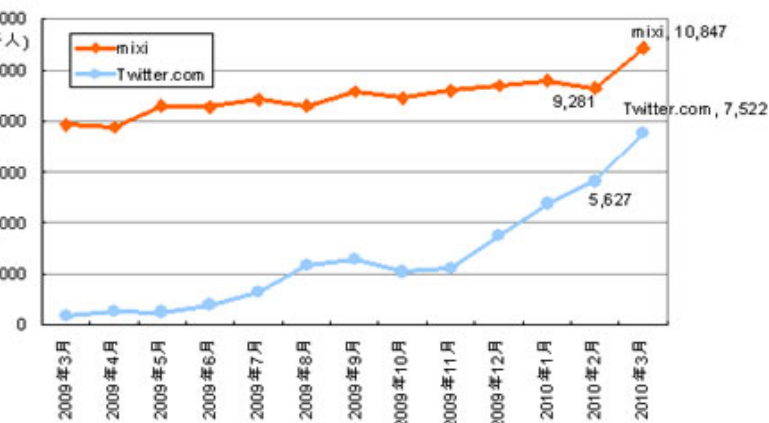


Major Social Media in Japan



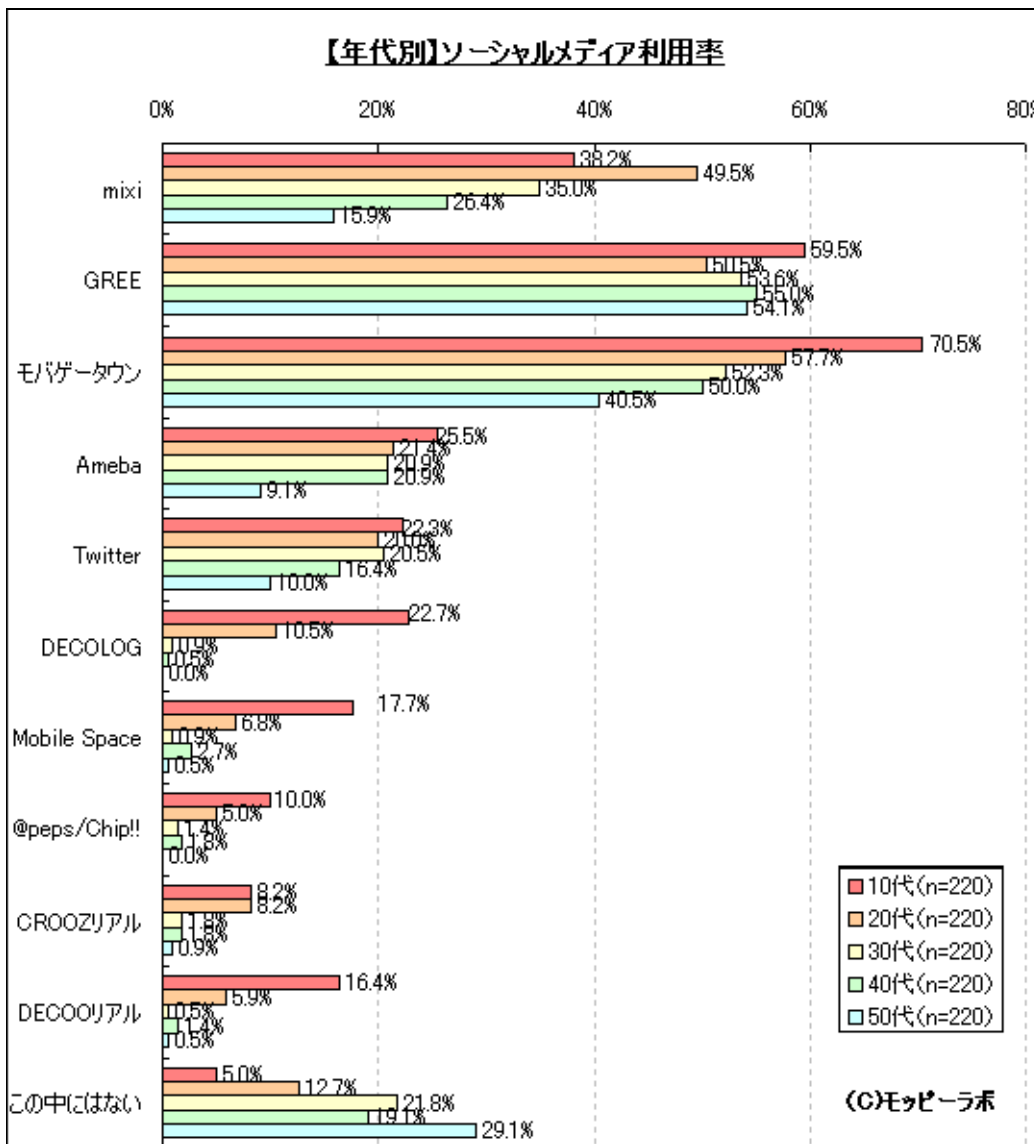
mixi、Twitterの訪問者数推移

2009年3月～2010年3月、家庭と職場のPCからのアクセス



出典：ネットレイティングス株式会社

【年代別】ソーシャルメディア利用率



(C)モッピーラボ



Scandinavian Airlines



facebook 検索

SAS いいね!

ウォール 基本データ SALE! EuroBonus 写真 60周年 >>

12か月連続企画!
スカンジナビア航空
日本就航60周年キャンペーン

Facebookからメルマガ購読フォームで「シェア投稿」して
東京 ↔ コペンハーゲン 往復航空券を
60円で手に入れよう!

毎月1名に当たるチャンス!

期間 第2回 2010年12月28日(火)~2011年1月31日(月)

【第1回当選結果 1/5発表】 Y.N.さん おめでとうございます!

<第1回テーマ>スカンジナビア航空日本就航60周年キャンペーンを一言で伝える魅力的な言葉「日本と繋がりが60年 これまでに感謝しこれからに期待 東京-コペンハーゲン間60円」

第2回 投稿テーマ

スカンジナビア航空では定期的に格安航空券のキャンペーンを行っております。右は英語用のキャンペーン名です。日本語用の素敵なキャンペーン名を考えてください。
(現在のキャンペーン名は「スーパーセール」です)

LOW FARES IN THE AIR!
Book by 17 January, 2011.
Book here.

※採用されました。実際のキャンペーン用の名称として使用させていただきますので、あらかじめご了承ください

▼シェア

スカンジナビア航空60周年キャンペーン

コメントする

Facebook広告を掲載

O.M.G Burgers

Do you like Hamburgers & Chili Hot dogs? Tired of the same old thing? Come and try O.M.G Burgers in Kanagawa. See our site for details.

Facebook入門 まず初めにすべきステップ

Facebookをはじめてばかりの人から「何をしたいかわからない」という質問を数多く寄せられます。そんな方のために無料レポートを作成しました。Facebook「新機能」徹底解説」に参画した方全員に、このレポートをプレゼントしています。

PCの速度を上げる方法

pc-speed.org

投票・フォトギャラリー

<p>11 11/16</p> <p><No.1>世界の大道芸人フェスティバル! (Busker Fest)</p> <p>いいね!</p>	<p>12 12/16</p> <p><No.2>冬至の夜に行われる光のフェスティバル (Kensington Market)</p> <p>いいね!</p>	<p>8 11/16</p> <p><No.3>眩いクリスタルの博物館 (Royal Ontario Museum)</p> <p>いいね!</p>
<p>18 11/16</p> <p><No.4>世界3大瀑布、ナイアガラ (Niagara Falls)</p> <p>いいね!</p>	<p>6 11/16</p> <p><No.5>シューズ好きにはたまらない靴の博物館 (Bata Shoe Museum)</p> <p>いいね!</p>	<p>12 11/16</p> <p><No.6>空中に浮かびあがる四角い建物? (Ontario College of Art and Design)</p> <p>いいね!</p>

カナダオリジナルグッズプレゼント

canada_my トロントしゅね! 写真エントリー No.14カラフルでポップなランタンはいかが? 今週の景品はボールとピンバッジ。航空券応募も。カナダ観光局 <http://special.canada.jp...> #TorontoLike about 1 hour ago

twitter Join the conversation

私たちもとっておきのローカルな情報をつぶやいています

canada_my カナダ観光局スタッフ

OntarioJapan オンタリオ観光局

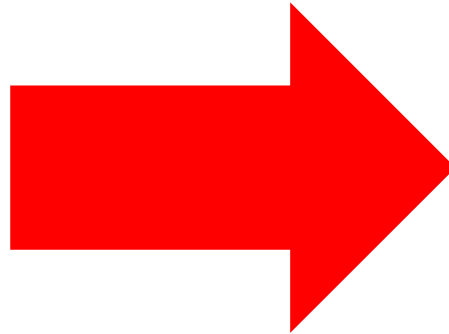
SeeTorontoNow トロント観光局



3. Mobile Trends

Mobile market is changing

Japanese mobile market is used to be called Galapagos syndrome, however the market is shifting to smart phones. There are demands of contents customized for these devices which is a global standard.



Location Technology

- combination with Social Media





5. The latest Technology

AR (Augmented Reality) – Sekai Camera



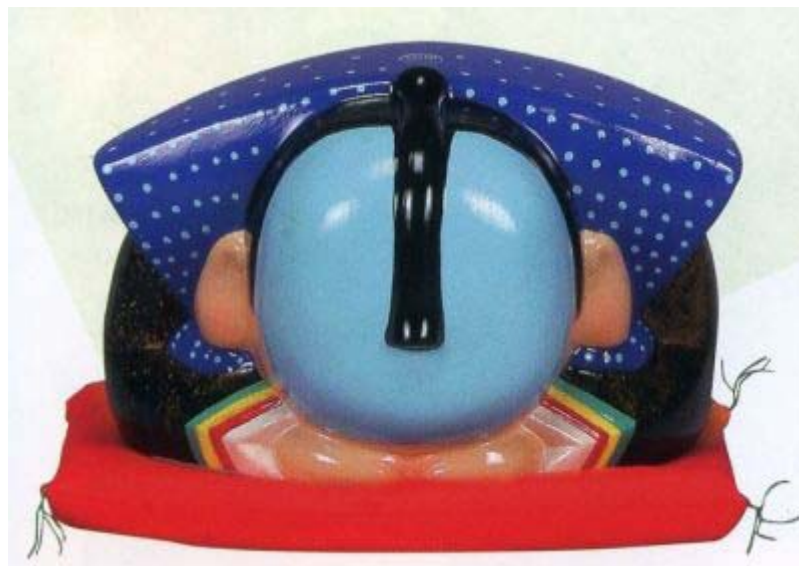


6. Suggestions

Suggestions for Japan Market

1. Information in Japanese. Due to language barrier, Japanese strongly prefer Japanese language information. Professional copy writing is recommended, not just translations.
2. Best Offer for Direct booking. Japanese compare the websites though search engines including the suppliers' sites. Best Price Guarantee will work.
3. Mobile will be the key in the near future since it will solve the language issue.
4. Use of Social Media.

Arigato Gozai-masita.



Tsurumoto@Tourism.jp